

CONFERENCIA Y TALLERES TEMÁTICOS PROFESIONALES

AREA COMÚN

08:00 Acreditaciones - Coffee Bienvenida

09:15 Apertura

Juan Martin de la Serna, Presidente de la Cámara Argentina de Comercio Electronico CACE

09:30 Presentación del Estudio sobre el comercio electrónico a consumidores B2C en Latinoamérica 2010 realizado por VISA

Felipe Aldunate, Director Editorial América Economía

10:15 Plenaria: El avance del eCommerce en Argentina y Latinoamérica

¿Cuales son las características del eCommerce en Argentina y como se situa respecto a otros países?

Sebastian Yoffe, Country Manager Comscore

Alejandro Prince, Director de Prince & Cooke

Andy Wasserman, CEO Bwin Argentina

Moderador: *Patrick Summers – CMO ZonaJobs.com*

11:00 COFFE BREAK - NETWORKING TIME -WHO IS HERE

11:30 Plenaria: Las Nuevas tendencias del eCommerce

¿Cuales fueron los cambios de tendencias mas importantes el año pasado y que vislumbran seran los temas importantes durante 2010 para incrementar las ventas y convertir online?

Patricia Jebson – Gerente de la División Venta a Distancia de Falabella

Martin Lawson – Vicepresidente de Clasicados de Mercadolibre

Alejandro Zuzemberg – Vertical Head, Direct Sales Google Argentina

Moderador: *Fernando Frias – Gerente Regional de Comunicaciones de Bumeran*

12:30 Plenaria: El Impacto de las Redes Sociales, la Inteligencia Colectiva y la Geolocalización en los negocios por internet

Los expertos nos cuentan las mejores estrategias de monetización y cómo aprovechar estos nuevos recursos para generar clientes y posicionar mi empresa.

Alvaro Teijeiro, CIO de Sonico

Gabriel Dantur – COO de LaNacion.com

Sebastián P. Snaider, Director Comercial .FOX

Moderador: *Ariel Torres – Editor en Jefe del Suplemento de Tecnología de La Nación*

13:30 BREAK LUNCH – NETWORKING

14:00 Entrega de los eCommerce AWARDS

ACTIVIDADES DE NETWORKING

DEMOSTRACIONES O PRESENTACIONES DE PRODUCTOS

SALON DE EXPOSICION

SALON VIP & PRENSA

MAÑANA

TALLERES SIMULTANEOS

AREA COMÚN

TARDE

	PABELLON ROJO	SALON CEIBO A	SALON CEIBO B
14:30	<p>1 - El ECommerce social: Casos de éxito del uso de las redes sociales para impulsar el comercio electrónico</p> <p>Lorena Amarante, Martín Hazan, Gaby Menta,</p> <p>Moderador: Marcelo Garcia Cisneros - VP Smowtion</p>	<p>2 - El salto del offline al online - Como preparar a la empresa contado por protagonistas que lo hacen posible</p> <p>Roberto Cibrian Campoy CEO Newdigitalway Javier Esteban Yanguas Director de eCommerce de Everis Mariano Odriozabala Director de Brandlive</p> <p>Moderador: Diego Berardo - CEO de Latinvia</p>	<p>3 - Optimización de procesos de compra en eCommerce: Casos puntuales de mejora de procesos</p> <p>Martin Olmi, Club La Nación Carla Marina Acevey, LAN Argentina Valeria Irazoqui - Gerente de Operaciones de Dattatec</p> <p>Moderador: Alejandro Lembo - Responsable de eCommerce de Movistar - Telefónica</p>
15:30	<p>4 - Banca online: como fidelizar con el eCommerce</p> <p>Rodolfo Rossi - Banco Hipotecario Marcelo Balbuena - Banco HSBC</p> <p>Moderador: Andrea Farino, Jefe de Nuevos Negocios GIRE</p>	<p>5 - El valor de la Logística y la calidad de la entrega como clave para el E-commerce</p> <p>Silvina Reyes, Directora de Marketing de OCA Omar Vigetti, Director de Latinvia</p> <p>Moderador: Diego Vitali - Director de Dattatec</p>	<p>6 - Buenas Prácticas de los Negocios Online: Como cumplir la legislación y los aspectos regulatorios</p> <p>Leandro Gonzalez Frea - Socio Gonzalez Frea y Asoc. Sebastian Siseles - Socio de WEMBA.com Juan Pablo Altmark - Director de eConfianza Moderador: Gabriela Szlak - Directora Programa ODR</p>
16:30	<p>7 - Medios de pagos: Como generar una experiencia positiva en el consumidor online</p> <p>Fernando Cattanio - Director de MercadoPagos Regis Freitas - Director de Cobrebem Matias Fainbrum - Business Development Manager - Latin America GlobalCollect</p> <p>Moderador: Juan Pablo Bruzzo - CEO de Dineromail</p>	<p>8 - El mCommerce ya es una realidad?: Los protagonistas nos cuentan sus experiencias.</p> <p>Gustavo Fazzio, Gerente de Nuevos Desarrollos - Tarjeta Naranja (*) Laura Ortisi - Movistar Matt Garlick - Vostu.com</p> <p>Moderador: Walter Engelberg - LatinMO</p>	<p>9 - Los Modelos Disruptivos que cambiaron las reglas del juego en su sector.</p> <p>Gaston Bercun, Fundador y Director de Geelbe Francisco Diaz Colodrero, CEO de CasamientosOnline Maximo Guerra CEO de Cupónica Francis Petty CEO Groovinads</p> <p>Moderador: Antón Chalbaud, CEO Altodot</p>

ACTIVIDADES DE NETWORKING

DEMOSTRACIONES O PRESENTACIONES DE PRODUCTOS

SALON DE EXPOSICION

SALON VIP & PRENSA

17:15 COFFE BREAK - NETWORKING



LatinPacific



TALLERES SIMULTANEOS

AREA COMÚN

	PABELLON ROJO	SALON CEIBO A	SALON CEIBO B
17:30	<p>10 - Métricas: Los expertos nos enseñan a medir bien nuestra performance.</p> <p>Juan Damia – Fundador de Social Arena Jonathan Baldovino - Gerente General de Doppler Tadeo Garcia Binda, Account Strategist Google AdWords Antonio Arancibia – Atentus</p> <p>Moderador: Fernando Cuscuela – Clickbunker</p>	<p>11 - Cómo llegar al ecommerce en retail. Casos Prácticos de Éxito</p> <p>Rodrigo Garcia Larralde - Dell Andres Zaied – Musimundo Daniel Degiorgis - Jumbo</p> <p>Moderador: Gaston Funes – Gerente General de Buscape</p>	<p>12 - eCommerce del entretenimiento; Referentes de los distintos tipos de entretenimiento nos cuentan como están vendiendo online</p> <p>Fabiola Bonelli - Clarin Gobal Pablo Silva - Senior VP de Online Marketing .FOX Cristian Shweizer de axeso5</p> <p>Moderador: Sebastian Pachmann – Nextperience</p>

18:30	<p>Plenario: Las Oportunidades para emprendedores en el eCommerce y la economía digital</p> <p><i>¿Los emprendedores han conseguido innovar en los sectores donde Argentina tiene liderazgo? ¿Cuáles han sido las barreras y oportunidades? ¿Las grandes empresas están dispuestas a comprar empresas innovadoras para crecer y cómo?</i></p> <p>Silvia Carbonell – Centro de Emprendedores del IAE Ariel Arrieta, Inversor angel/ emprendedor Eduardo Amadeo, Consultor Independiente Nicolas Berman, Vicepresidente de Marketing Advertising de Mercadolibre Vanessa Kolodziej, Palermo Valley</p>	<p>Ciclo Conversando con los líderes de los Negocios por Internet</p> <p><i>El "Ciclo Conversando con los Líderes de los Negocios por Internet" permite a los participantes de eCommerce Day reunirse a conversar con destacados empresarios del sector.</i></p> <p>Hans Holmberg - Fundador de ClickMagic Gaston Funes – Gerente General de Buscape Andy Wasserman CEO bwin Argentina Juan Martin de la Serna –Country Manager de Mercadolibre Patricia Jebesen – Gerente de la División Venta a Distancia de Falabella Guillermo Tornatore – CEO de Dattatec Damian Voltes - Fundador & CEO de Patagonia Ventures Antón Chalbaud, CEO Altodot</p> <p>Moderador: Marcos Pueyredon, Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE</p>
-------	---	---

19:30 **Palabras de cierre del eCommerce DAY Buenos Aires 2010**
Marcos Pueyredon, Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE

ACTIVIDADES DE NETWORKING

DEMOSTRACIONES O PRESENTACIONES DE PRODUCTOS

SALON DE EXPOSICION

SALON VIP & PRENSA

ECOMMERCE AFTERHOUR



LatinPacific

ELab
TOUR 2010
Acelera tus ventas online!
Santiago - Lima - Buenos Aires
Sao Paulo - México - Bogotá