

4ta. Conferencia: Los nuevos escenarios del diálogo institucional

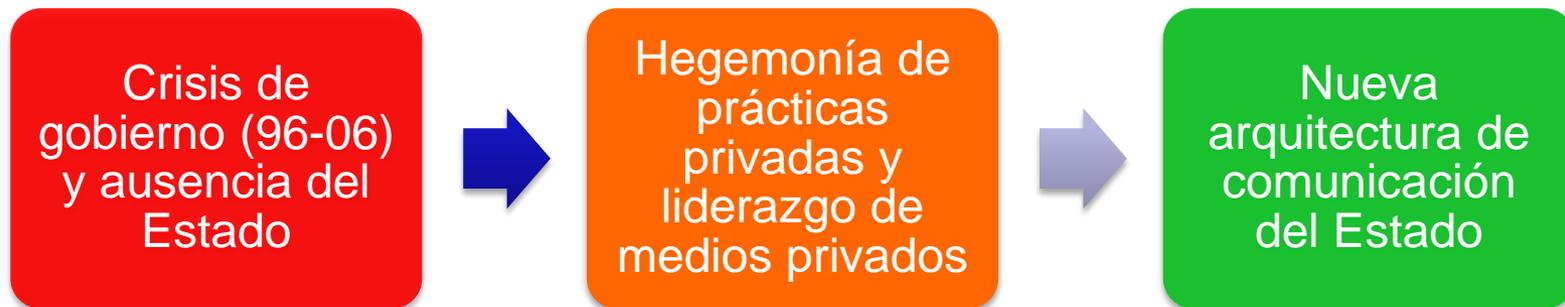
**Consejo Profesional de
Relaciones Públicas de Argentina
Buenos Aires, Agosto 2014.**

Un lugar común: arquitectura del diálogo en la comunicación entre sector público y privado

Julia Ortega
Socióloga y comunicadora

“En un mundo desestatizado y privatizado, quienes encabezan las empresas se yerguen como líderes de los valores socialmente instalados: la prosperidad, el bienestar, la riqueza, la agregación de valor, la buena administración, incluso la creación de empleo.”

Tironi-Cavallo (2004)



Estado comunicador:
el concepto entre
Tironi-Cavallo (2004) y Bisbal (2006)

CREACIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS



ECUADOR TV

- Noviembre 2007 (proceso Constituyente)



RADIO PÚBLICA

- Noviembre 2007 (proceso Constituyente)



Diario El Telégrafo

Marzo 2008



Medios incautados. Julio 2008

EL CIUDADANO

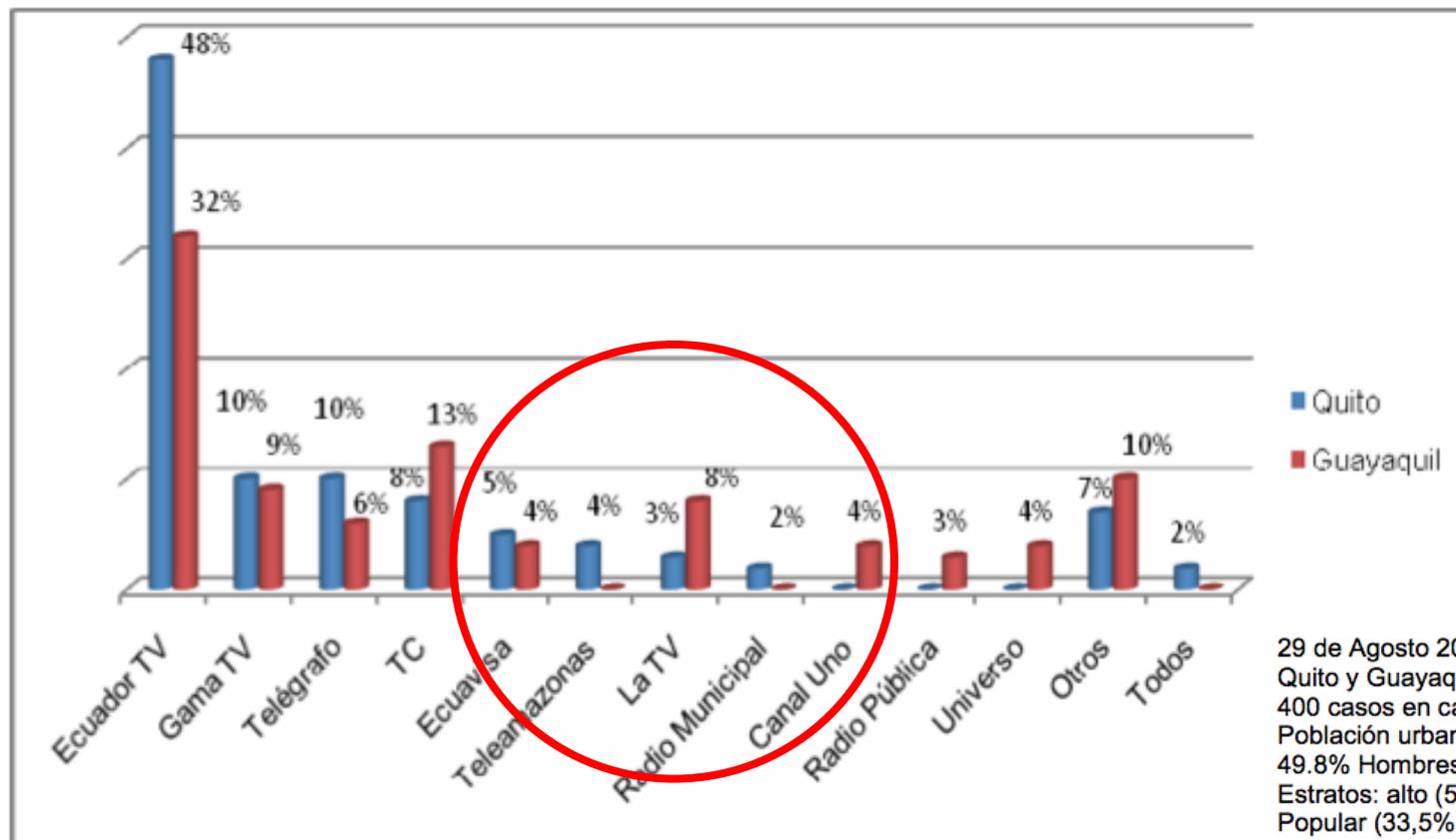
Medios gubernamentales (Finales 2008)

TRANSFERENCIA: MEDIOS PRIVADOS A MEDIOS PÚBLICOS

- ▶ El recurso humano en su 99% viene de medios privados
- ▶ La estética es idéntica a la de los medios privados. Los noticieros y sus presentadores reproducen igual lenguaje
- ▶ Se ha puesto énfasis las transmisiones de fútbol como la televisión privada (Canales de tv)
- ▶ Excepto en las radios que tienen la influencia de las escuelas de radio comunitaria (AMARC-ALER-Radio Nederland), hay escasa producción de contenidos para medios públicos
- ▶ Medios incautados (TC-Gamatv-Cablevisión) tienen programación exacta a la programación de los medios privados

INVESTIGACIÓN CIESPAL

MEDIOS MENCIONADOS COMO PÚBLICOS



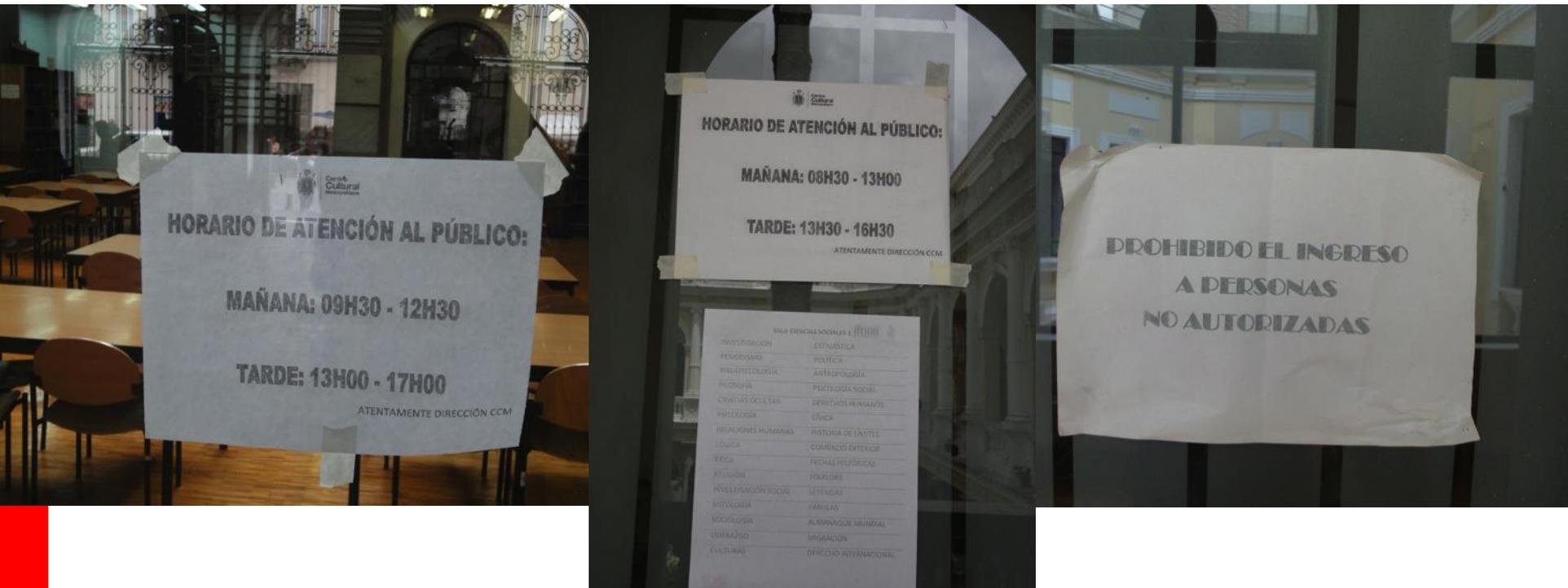
29 de Agosto 2009
 Quito y Guayaquil
 400 casos en cada ciudad
 Población urbana mayor de 16 años
 49.8% Hombres 50,3% Mujeres
 Estratos: alto (5%), medio (31,5%)
 Popular (33,5%)
 Educación: Primaria (28,5%),
 Secundaria (53%), Superior (16%).

PRÁCTICAS PERSISTENTES EN TODO EL ESTADO

- ▶ Lenguaje de los sistemas de comunicación privado se convierte en oficial (ZIMBRA-QUIPUX)
- ▶ Atención a los ciudadanos es amable pero ineficiente (Vuelva mañana-se movió un instante de su escritorio)
- ▶ Culto a la informática: “El informe debe ser entregado vía electrónica si lo envía de forma física no sirve”. Consejo de Participación Ciudadana”
- ▶ Dificultad para la atención y producción de contenidos en los dos idiomas oficiales Kichwa y Shuar

PRÁCTICAS PERSISTENTES

- ▶ A pesar del cuidado comunicacional persisten ciertas prácticas como esta:



CONSTITUCIÓN 2008

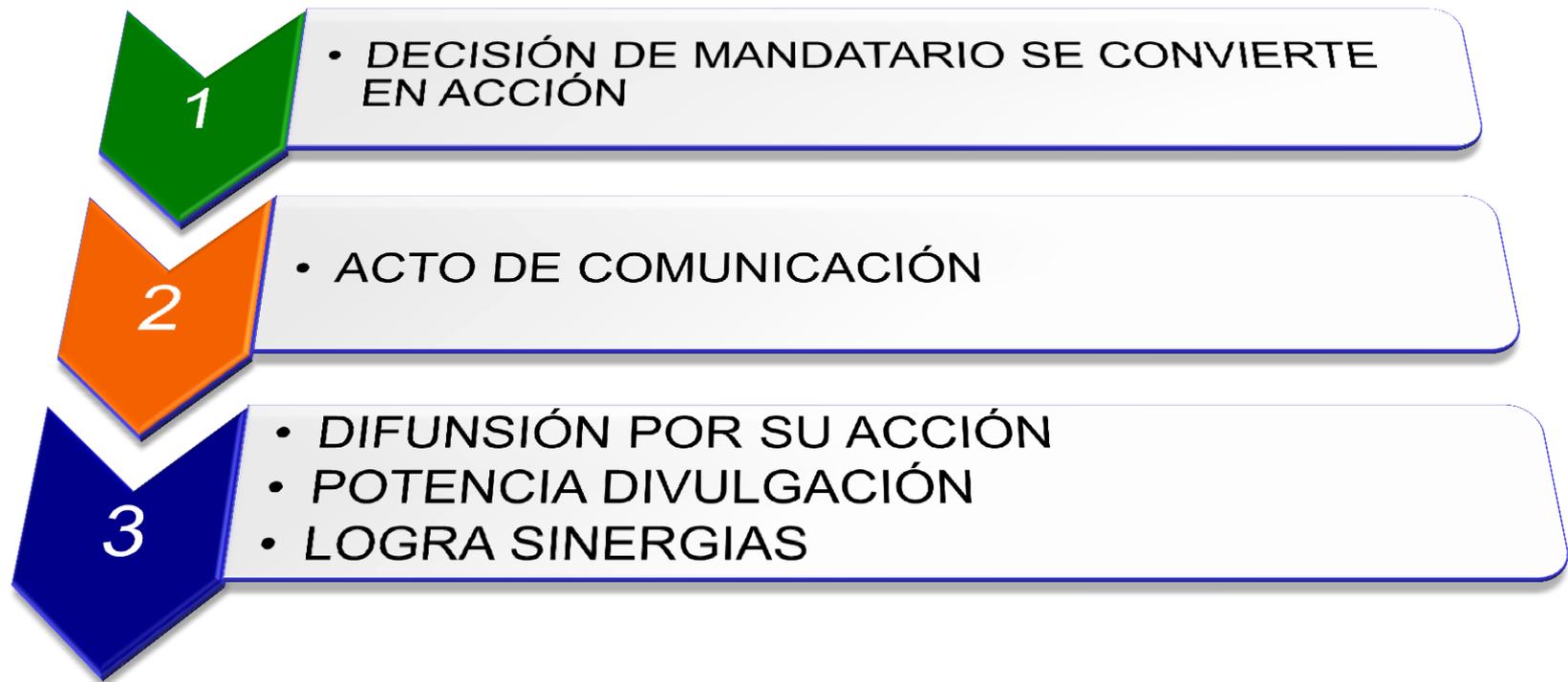




FUNCIÓN LEGISLATIVA
LEY ORGÁNICA DE LA FUNCIÓN LEGISLATIVA
CREACIÓN DEL SISTEMA LEGISLATIVO DE INFORMACIÓN (SIL)
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN



Mandatarios: El Presidente, el CAL y los jefes de los distintas bancadas de partidos, 124 asambleístas



COMUNICACIÓN DIRECTA

- ▶ Alrededor de cualquier autoridad:
Coordinación para evitar sucesos que generan noticias sobre dimensionadas



Pilares de la comunicación de la ASAMBLEA



TRANSPARENCIA

Decisión política

Práctica permanente

Difusión inmediata de la información en los medios

Cumplimiento Ley de Transparencia y Acceso a la Información (Lotaip).

PLURALIDAD

Servicio informativo institucional

Publicación y difusión a bloques
y legisladores

Medios de comunicación en Sala
de prensa externa

Espacio físico con cabinas para la prensa
escrita

INSTITUCIONALIZACIÓN

Creación medios legislativos

Espacios permanentes de comunicación

Capacitación ciberpolítica

Sala de prensa externa

Tratamiento especializado a Radio, Prensa y
Televisión

Publicaciones y distribución

MEDIOS LEGISLATIVOS



PORTAL WEB (2009)



LA RADIO DE LA ASAMBLEA NACIONAL (2011)



TELEVISIÓN LEGISLATIVA (2013)

PARTICIPACIÓN

Redes sociales

Bus legislativo y casas legislativas

Red de distribución de envío de documentos

Publicación de Constitución en Español,
Kichwa y Shuar

Publicación en español de las leyes
aprobadas

CANT. DE PROFESIONALES	2013	2014
SALA DE PRENSA	11	10
TRANSPARENCIA, PORTAL WEB, REDES	10	6
LA RADIO DE LA ASAMBLEA	5	13
TELEVISIÓN LEGISLATIVA	12	22
AREA TÉCNICA	8	4
ÁREA ADMINISTRATIVA	3	3
TOTAL	49	58

MEDIOS LEGISLATIVOS

El portal web de la Asamblea Nacional:

- ▶ Inicio de su funcionamiento 31 de julio 2009
- ▶ Medio versatil para seguimiento de las leyes
- ▶ Blogs de cada asambleista (124)
- ▶ Sección de noticias muy utilizado en medios locales
- ▶ Del 31 de julio de 2009 al 25 de abril de 2013: 3'343.803 visitantes, 1'319.048 de visitantes únicos, 2'024.755, visitado varias veces. El promedio de permanencia es de 4 minutos.

MEDIOS LEGISLATIVOS

La Radio de la Asamblea Nacional:

- ▶ Inicio de su funcionamiento 7 de mayo 2011
- ▶ Dos años para adquirir frecuencias definitivas
- ▶ Programación 24 horas
- ▶ 4 noticieros con información legislativa plural
- ▶ 500 mensajes educomunicacionales legislativos
- ▶ Convivencia con oposición



MEDIOS LEGISLATIVOS

La Televisión Legislativa:

- ▶ Inicio de su funcionamiento 22 de marzo 2013
- ▶ Frecuencias temporales en todo el país
- ▶ Comprado un solo transmisor en Quito
- ▶ Señal alquilada para Cuenca y Guayaquil
- ▶ Transmisión de los plenos y lo legislativo
- ▶ Inicio de primera etapa



A través de los medios legislativos:

- ▶ Programación especializada en lo legislativo
 - ▶ Periodistas legislativos
 - ▶ Hacer que la información sea pública
 - ▶ Mantener una exitosa comunicación pública
 - ▶ Llamar a la participación ciudadana
 - ▶ Rendir cuentas
 - ▶ Crear ciudadanía, hacer que la gente exija información
 - ▶ Tratamiento diferenciado a radio, prensa y televisión
 - ▶ Relaciones internacionales con otros organismos como PARLATINO
-

Cifras abril 2013-agosto 2014 comunicación ASAMBLEA NACIONAL

En 231 sesiones plenarias. Ahora 288

- ▶ Boletines de prensa: 6.893.
 - ▶ Conferencias de prensa: 962.
 - ▶ Fotografías: 104.405. Ahora 134.000
 - ▶ Agendas: 1048.
 - ▶ Comunicadores acreditados: 566
 - ▶ Contactos para envío de boletines: 199 Ahora 566
 - ▶ Contactos para envío de agenda: 505
 - ▶ Capacitación en web 2.0: 2.000
-

REDES SOCIALES	2013	2014
@asambleanacional	46.762	123.544
@laradioasamblea	5.971	13.744
Facebook fans	5.045	113.434
Youtube videos subidos	7.963	9.656
Videos mirados	210.000	600.181
Minutos observados	202.000	1'424.707
Flickr:	103.854	133.455
Visitas	1'544.107	6'830.921
Publicaciones de leyes, invest. y folletos	92	

Mensajes de la ASAMBLEA NACIONAL

Dejamos el pasado atrás

Leyes hechas por la gente para la gente

Leyes para el país que soñamos

Estamos hablando bien de ti

Leyes que te benefician

Contigo de ley

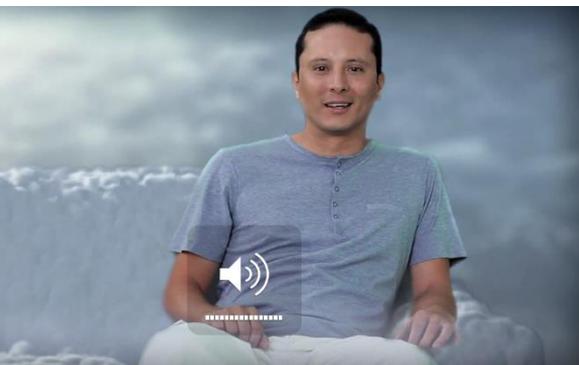
CAMPAÑAS REALIZADAS

- 1.- **Leyes hechas por la gente y para la gente: (Dic. 2009 y Ene. 2010 / 4 spots:** Saludo año nuevo 2010, Ley de comunicación, Ley de educación. Mayo 2010 spot sobre Ley de Aguas durante la realización del segundo debate del proyecto de ley.
- 2.- **Estamos hablando bien de ti:** 9 beneficios de las leyes y 2 saludos año nuevo 2011-2012 (Jul.2010 y Ene. 2011; Mar. Y Jun. 2011 y Dic. 2011 y May. 2012.



CAMPAÑAS REALIZADAS

- 3.- **Leyes para el país que soñamos:** (Ago. 2012 y Ene. 2013. Difusión Consulta prelegislativa en derechos colectivos para dos proyectos de ley recursos hídricos y culturas; y saludo de año 2013
- 4.- **Las democracias del mundo en la mitad del mundo, un gran paso y sueño cumplido:** Cierre de gestión 2009-2013. (Mar. y May. 2013. 3 spots: 128 Asamblea de la UIP, abuelo-nieto y sueño cumplido).

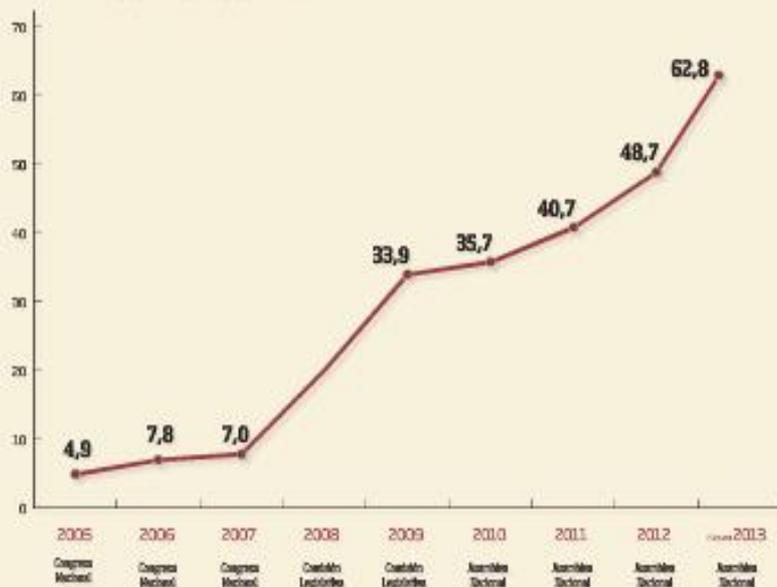




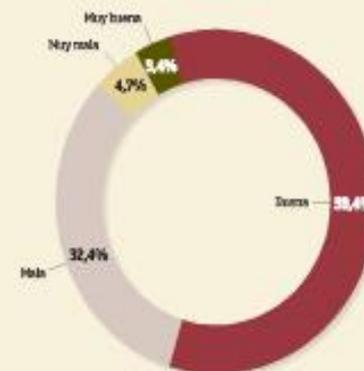
Haber pasado del Congreso a la Asamblea Nacional

es un gran paso

PORCENTAJES ANUALES DE ACEPTACIÓN CIUDADANA DE CONGRESO NACIONAL, COMISIÓN LEGISLATIVA Y ASAMBLEA NACIONAL (2005-2013) SEGÚN PERFILES DE OPINIÓN



CALIFICACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LA ASAMBLEA NACIONAL SEGÚN PERFILES DE OPINIÓN



“Lo que la esfera pública considera inapropiado puede tener un encanto tan extraordinario y contagioso que cabe que lo adopte todo un pueblo, sin perder por tal motivo su carácter especialmente privado.”

La condición humana. H. Arendt
