

Brasil 2014

Mundial Multi-Plataforma

Preparado por
Mindshare Business Planning
Insights & Analytics

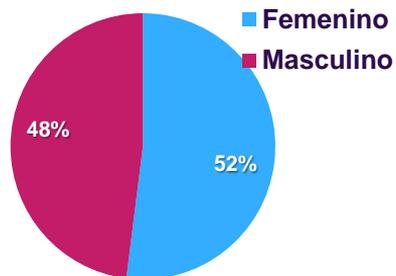
Mayo 2014



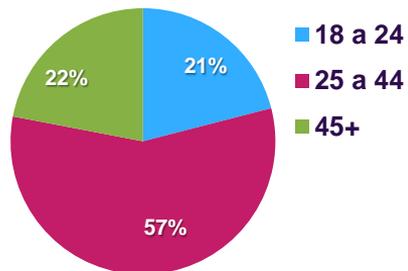
Metodología:

- Encuesta Cuantitativa, utilizando el módulo de cuestionarios online AD Poll
- Período de Campo: 13 al 16 de Mayo 2014
- Tamaño Muestra: 400 casos
- Composición de la muestra

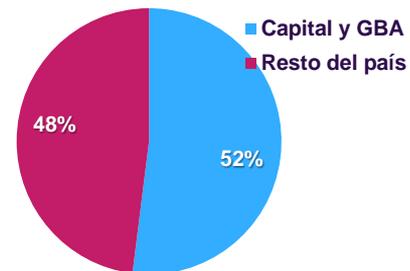
Sexo



Edad



Zona de Residencia

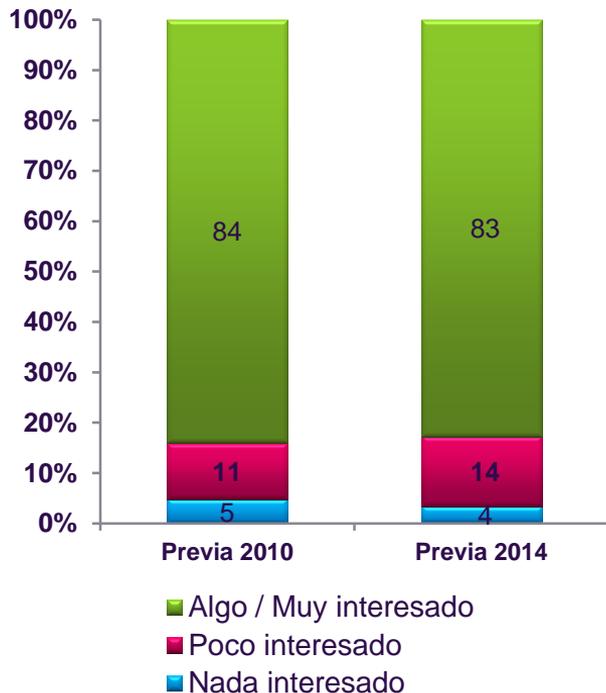


Objetivos:

- El objetivo principal de este cuestionario fue medir las expectativas del consumidor respecto al inminente comienzo de un nuevo campeonato mundial de fútbol, poniendo el foco en el seguimiento del evento a través de los medios de comunicación. A su vez, se comparan los resultados con una encuesta realizada en la previa del Mundial Sudáfrica 2010 (período de campo: Mayo 2010.)
- Temas relevados:
 - *Nivel de Interés*
 - *Expectativas deportivas: Campeón y Figura.*
 - *Seguimiento a través de los medios*
 - *Selección de canales / Tipo de Programación*
 - *Plataformas Digitales*
 - *Hábitos a la hora de mirar los partidos*
 - *Impacto en el consumo*

Nivel de Interés

Q1. ¿Cuán interesado está en el Mundial de Fútbol Brasil 2014 que se disputará a partir de Junio?



Más allá del alto nivel de interés que despierta el evento, sólo un **3%** afirma que viajará para mirar algún partido en vivo.

Expectativas en cuanto a la competición

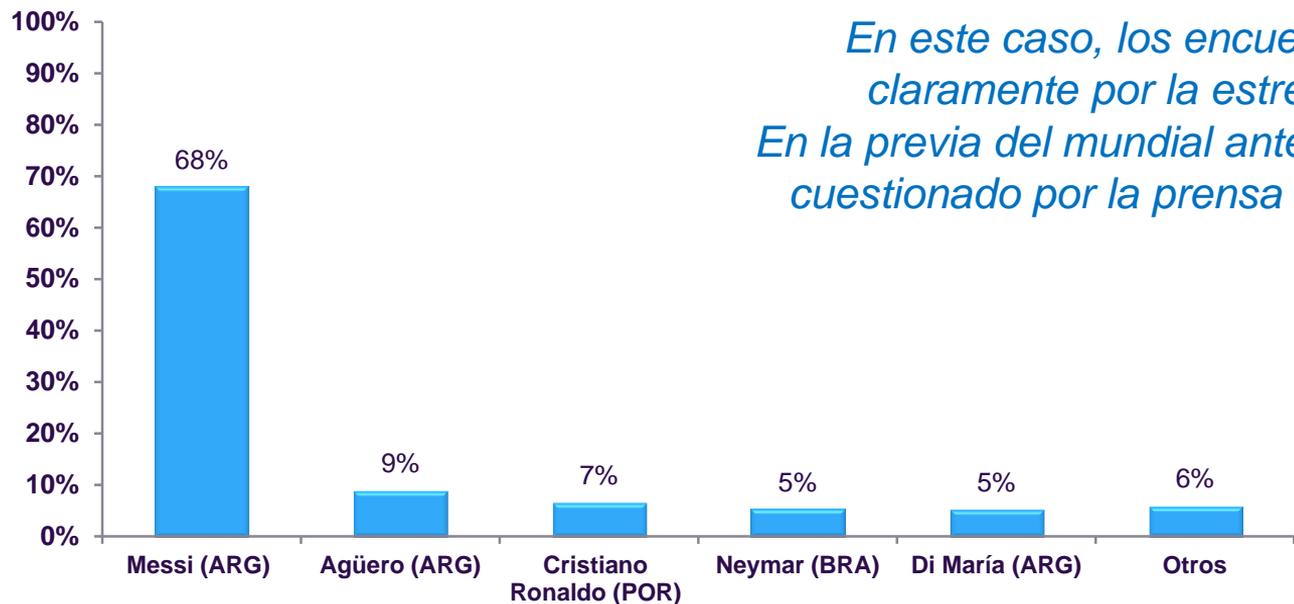
Q3. ¿Qué selección creé que ganará el Mundial? Base: Interesados - n:390



*Si bien **Argentina** es el principal candidato del público en ambas encuestas, las expectativas son más conservadoras en el presente año.*

Expectativas en cuanto a la competición

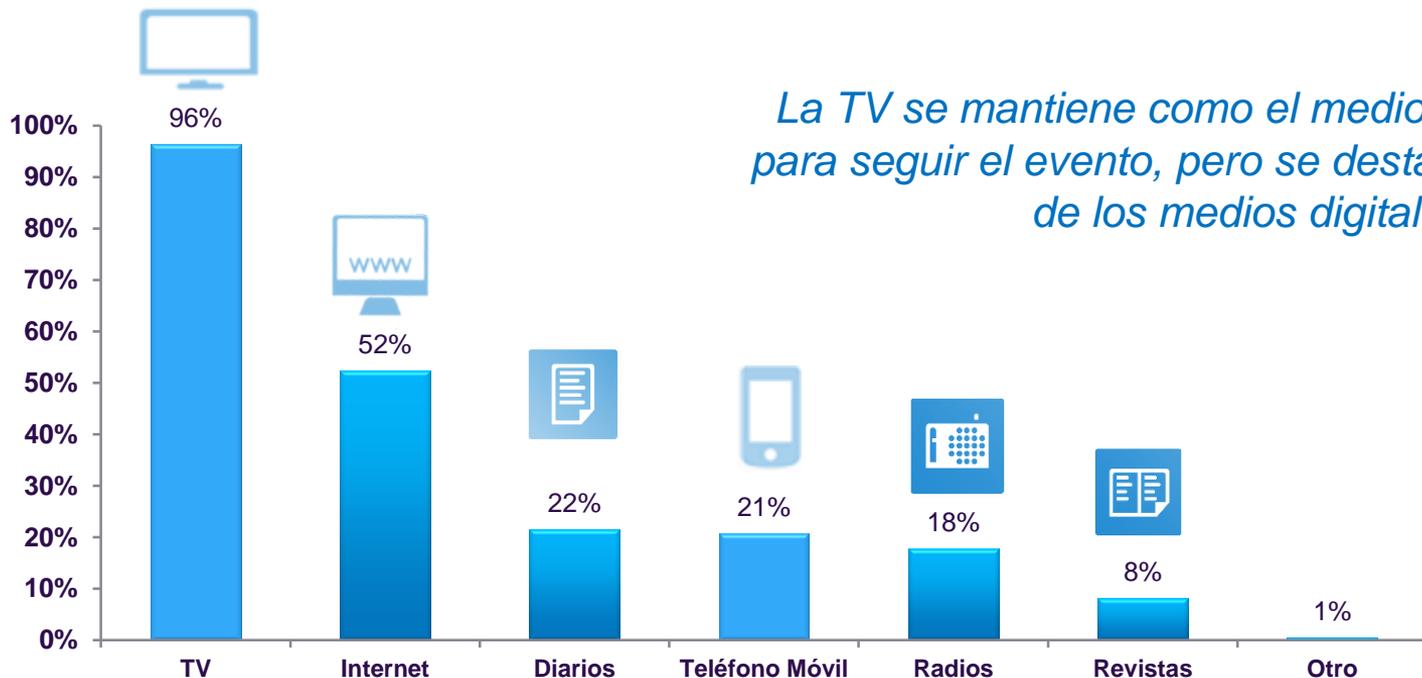
Q4. ¿Qué jugador creé que será la figura del mundial? Base: Interesados - n:390



En este caso, los encuestados se volcaron claramente por la estrella del Barcelona. En la previa del mundial anterior, el jugador era más cuestionado por la prensa y el público argentino.

Seguimiento en los medios

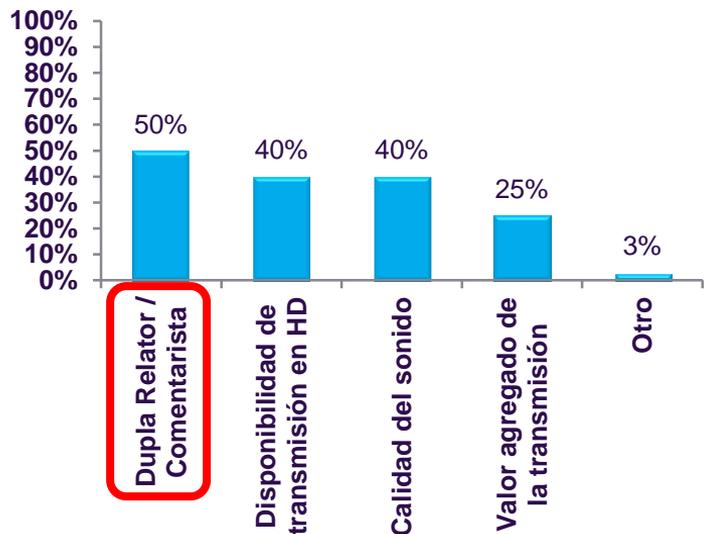
Q5. ¿Mediante qué medios piensa seguir el mundial? Base: Interesados - n:390



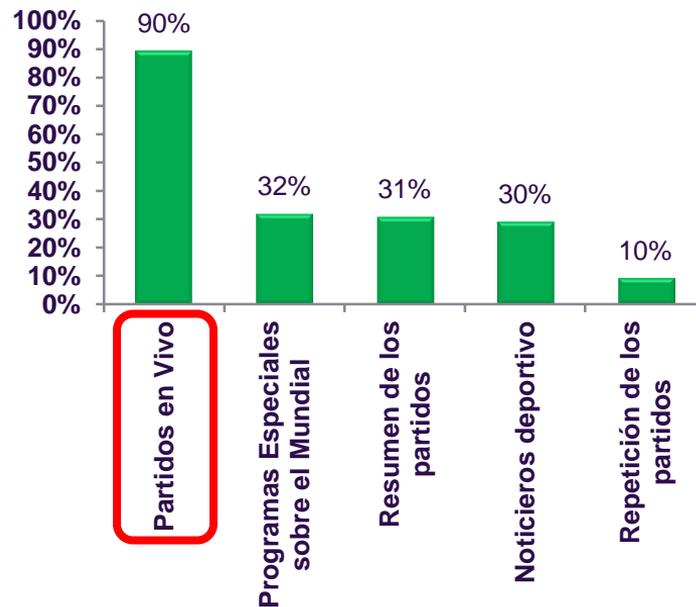
La TV se mantiene como el medio más importante para seguir el evento, pero se destaca el crecimiento de los medios digitales.

Seguimiento en los medios - TV

Q6. ¿Cuáles son los principales factores que influyen a la hora de elegir un canal para mirar los partidos? Base: Interesados que seguirán el mundial por TV - n:376



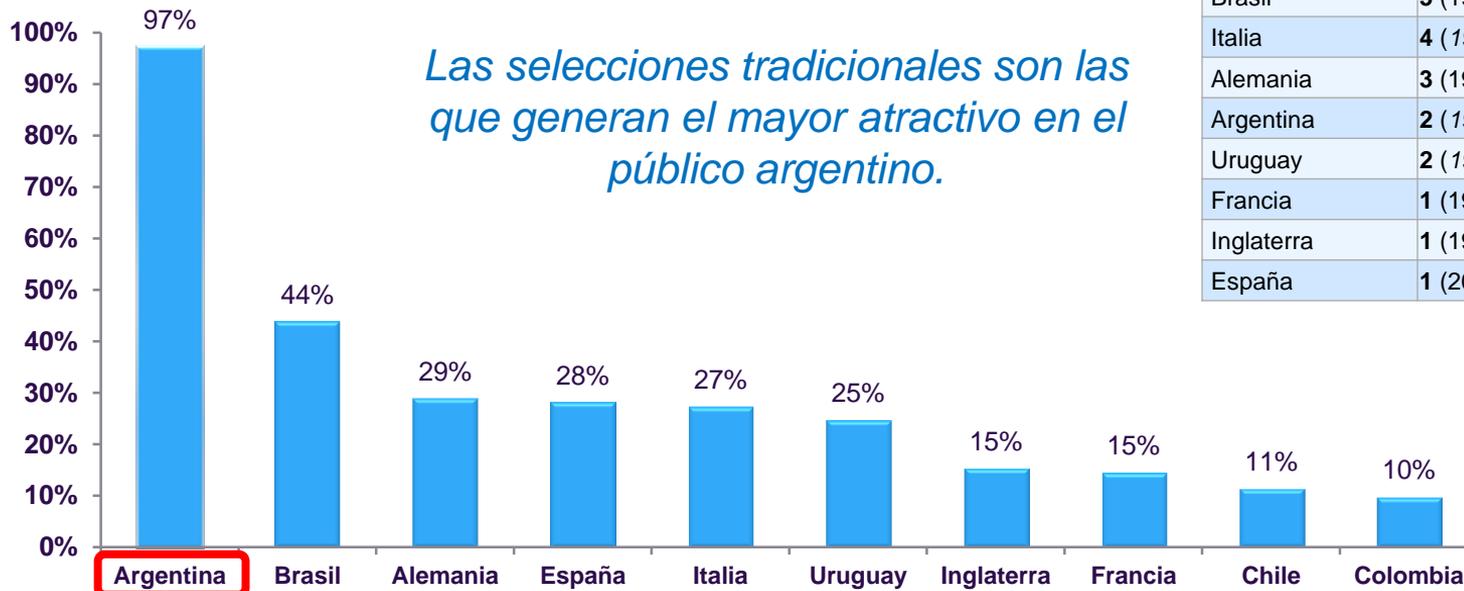
Q7. ¿En qué tipo de programación de TV está interesado para seguir el mundial? Base: Interesados que seguirán el mundial por TV - n:376



Seguimiento en los medios - TV

Q8. ¿Por qué Selección/es tiene mayor interés en seguir por TV? Base: Interesados que seguirán el mundial por TV - n:376

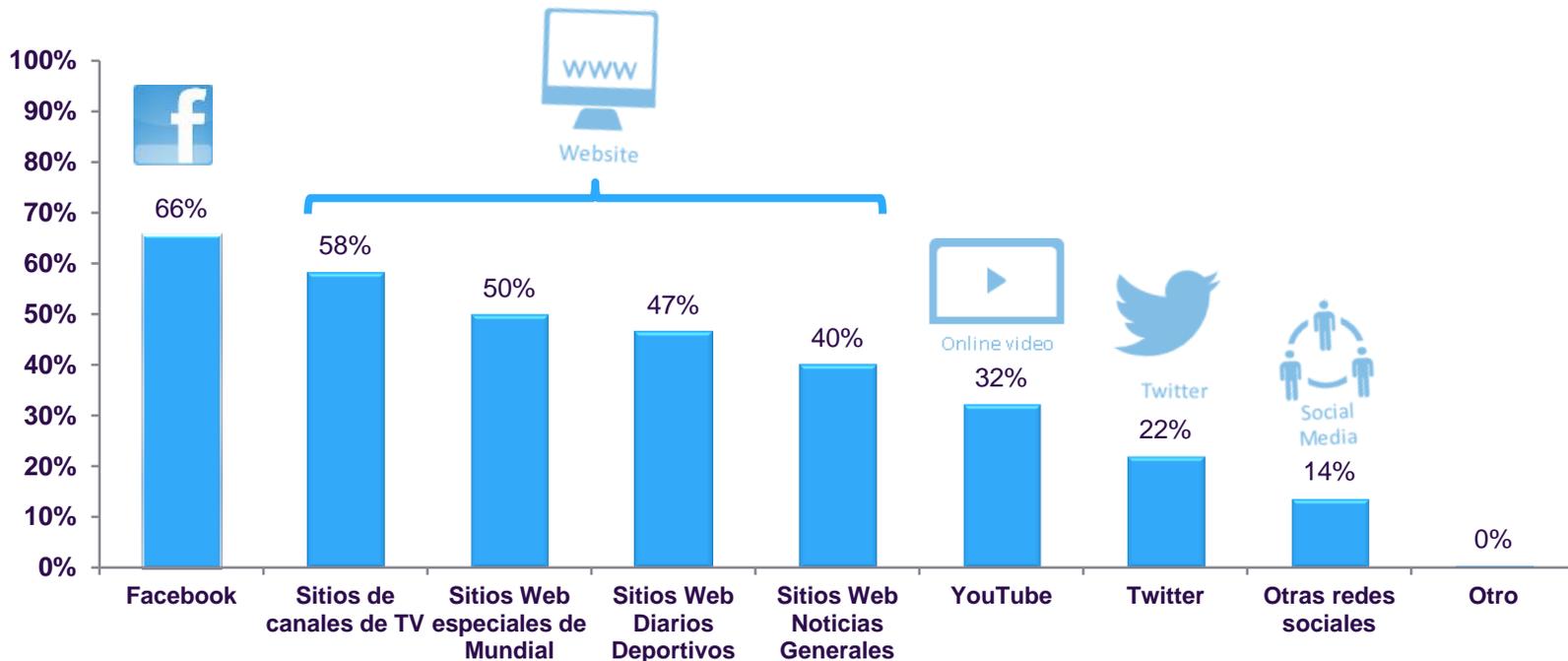
TOP 10



Selección	Campeonatos Mundiales
Brasil	5 (1958, 1962, 1970, 1994, 2002)
Italia	4 (1934, 1938, 1982, 2006)
Alemania	3 (1954, 1974, 1990)
Argentina	2 (1978, 1986)
Uruguay	2 (1930, 1950)
Francia	1 (1998)
Inglaterra	1 (1966)
España	1 (2010)

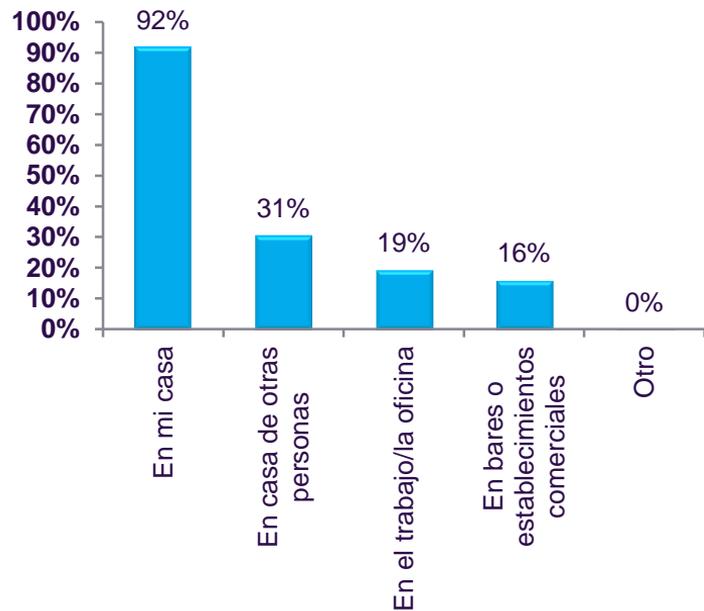
Seguimiento en los medios - Internet

Q9. ¿A través de qué plataformas o sitios web piensa seguir el mundial por Internet/ celular? Base: Interesados que seguirán el mundial por Internet - n:204

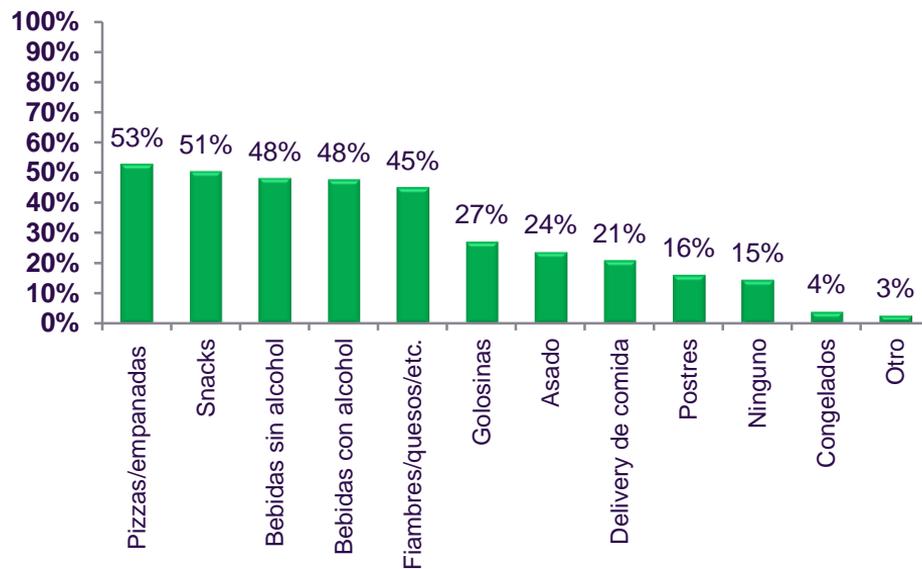


Hábitos para mirar los partidos

Q10. ¿Dónde suele ver los mundiales de fútbol? Base: Interesados - n:390



Q11 A la hora de ver los partidos del mundial; ¿compra alguno de los siguientes productos especialmente para acompañar esa ocasión? Base: Interesados - n:390



Impacto en el Consumo de Tecnología

Q12. Y pensando en el mundial; ¿compró o piensa comprar algún dispositivo tecnológico de los que se muestran a continuación? Base: Interesados - n:390



Muchas Gracias