

FUTURO DIGITAL ARGENTINA 2013



**El Estado Actual de la Industria Digital y las Tendencias que Están
Modelando el Futuro**

Resumen Ejecutivo

El mundo digital evoluciona rápidamente. Año a año vemos surgir nuevos jugadores en la industria, nuevas plataformas e innovadoras redes sociales.

Es necesario contar con la información y evaluar las tendencias antes que arribe el futuro, para poder anticiparse a los cambios y actuar de la manera correcta y oportuna.



comScore se está preparando para un escenario donde la mayoría de las personas consumirán contenido en dispositivos móviles y el PC dejará de ser el centro del universo.

El siguiente reporte examina cómo las últimas tendencias digitales están modelando el futuro y la importancia de las mismas para la industria latinoamericana: el comportamiento de los usuarios, el consumo de videos online, dispositivos móviles y la industria del Retail.

PARA MAYOR INFORMACIÓN, CONTÁCTENOS:

Ana Laura Zain

prensa@comscore.com

+56 2 2963 5831



Contenidos

EXPLORANDO EL PANORAMA

Escenario Global

Escenario Digital Latinoamericano y Argentino

COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA DIGITAL

Foco:

- Social Media
- Deportes
- Retail
- Banca Online

CONSUMO DE VIDEOS ONLINE

EL CONSUMIDOR MULTI-PLATAFORMA

CONCLUSIONES

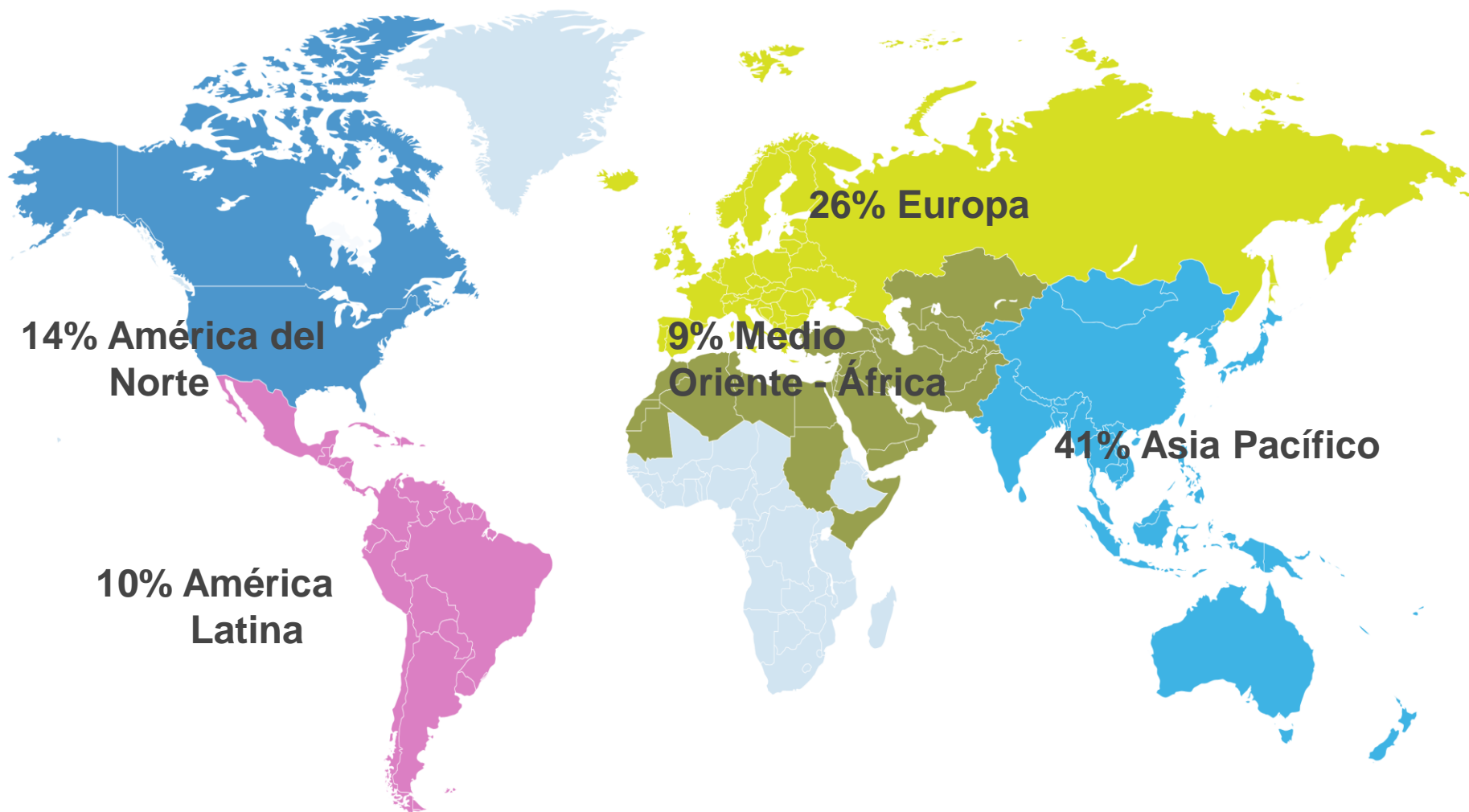
#FuturoDigital13

ESCENARIO GLOBAL



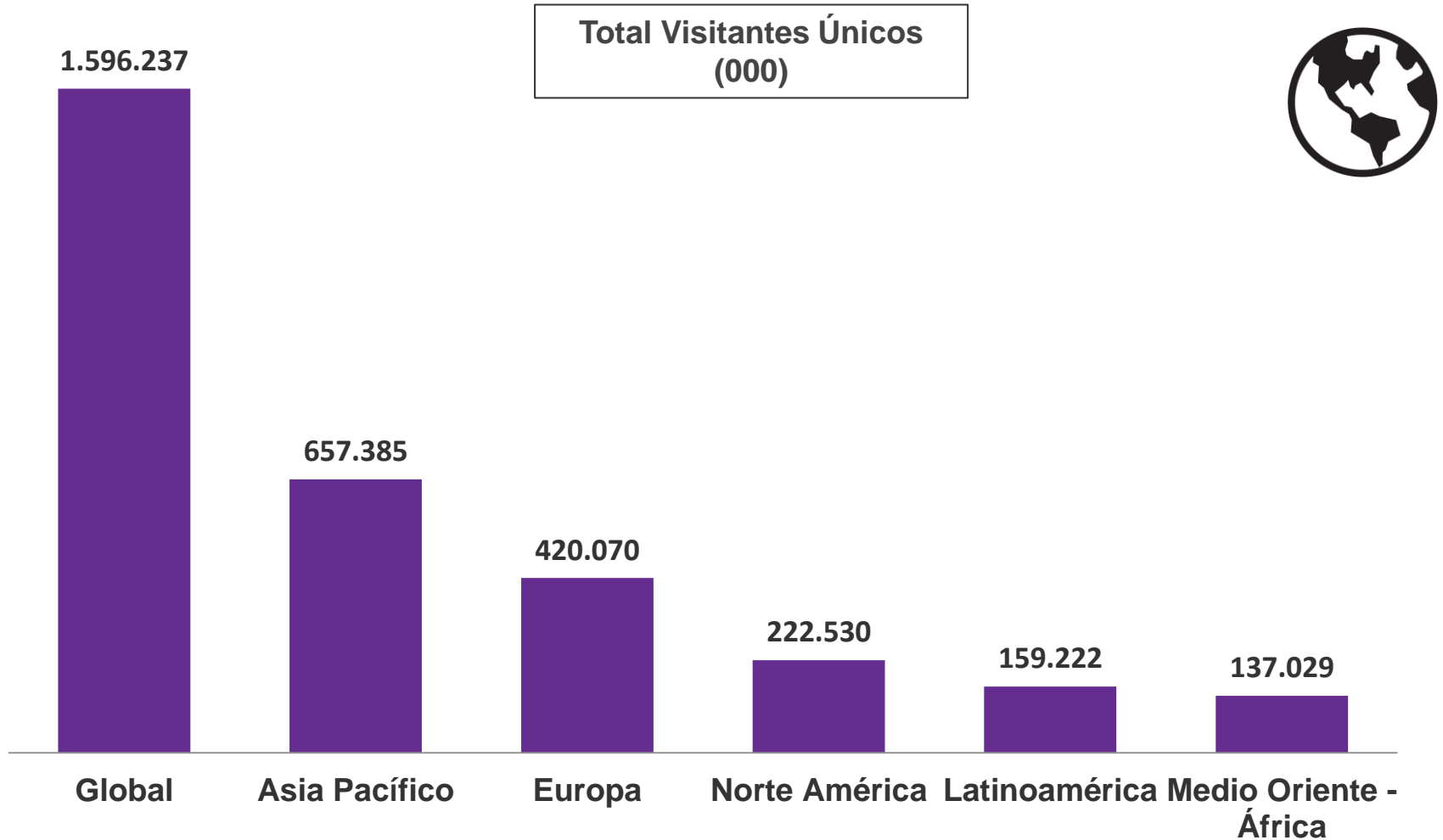
Distribución de la Audiencia Global

Asia-Pacífico y Europa son las Regiones con Mayor Audiencia Online



Latinoamérica Cuenta con Más de 159 millones de Usuarios Online

Asia-Pacífico Concentra más de 654 Millones de Usuarios Online



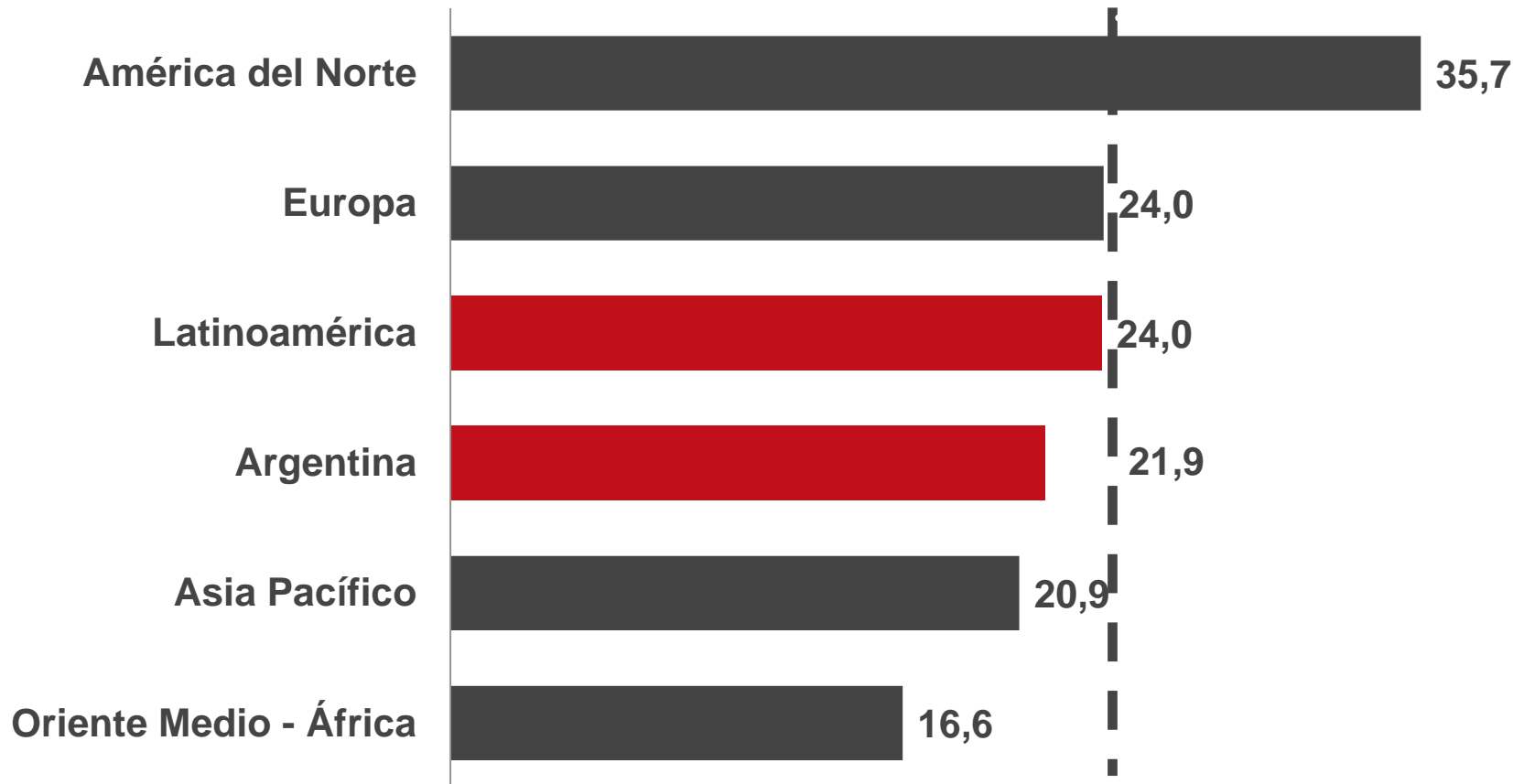
Latinoamérica en el Promedio Global de Afinidad Online

En América del Norte Se Encuentran los Usuarios Más Involucrados

Horas Consumidas Online en Promedio por Persona al Mes



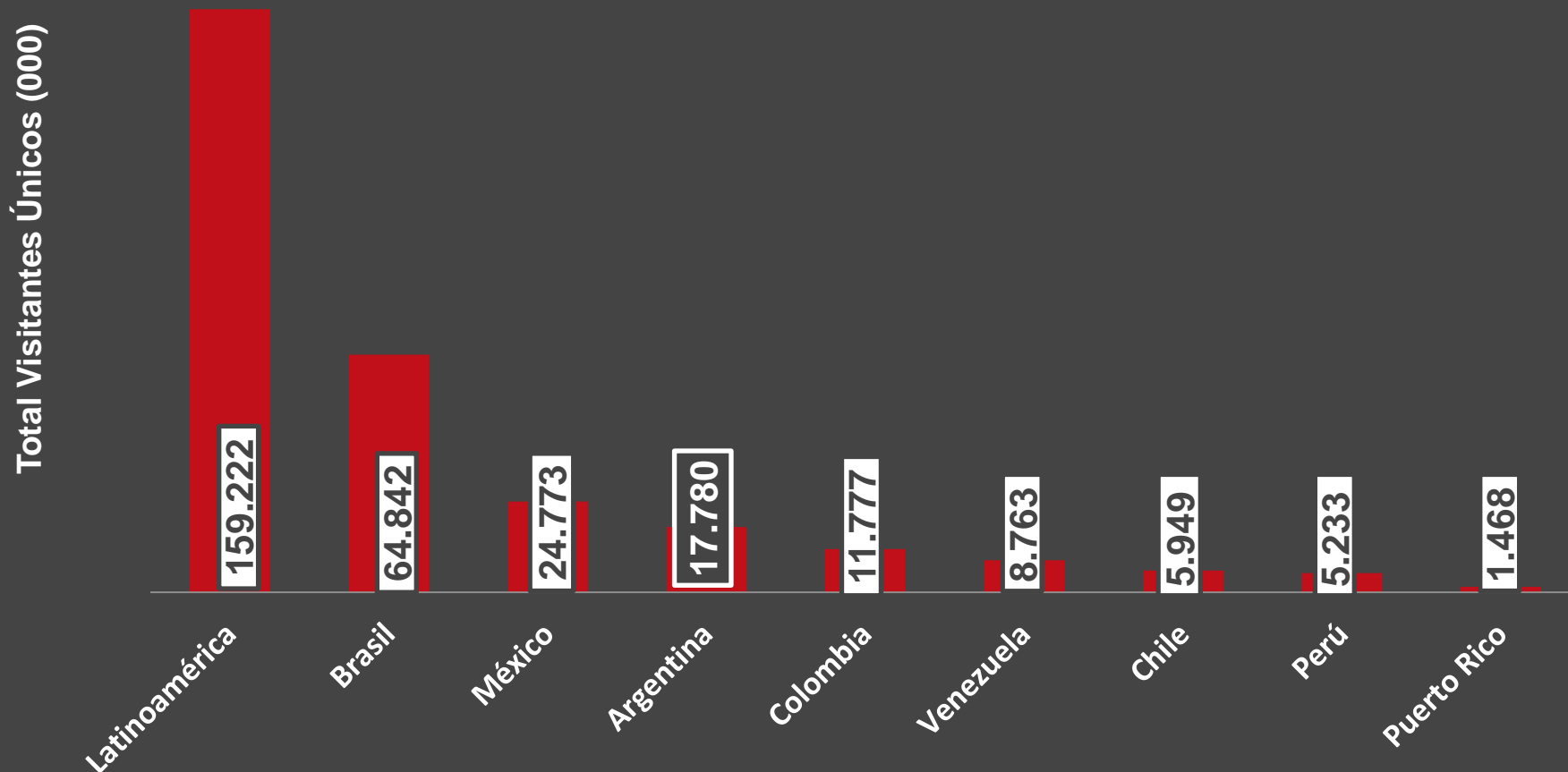
Media Global: 24 Horas por Mes



#FuturoDigital13

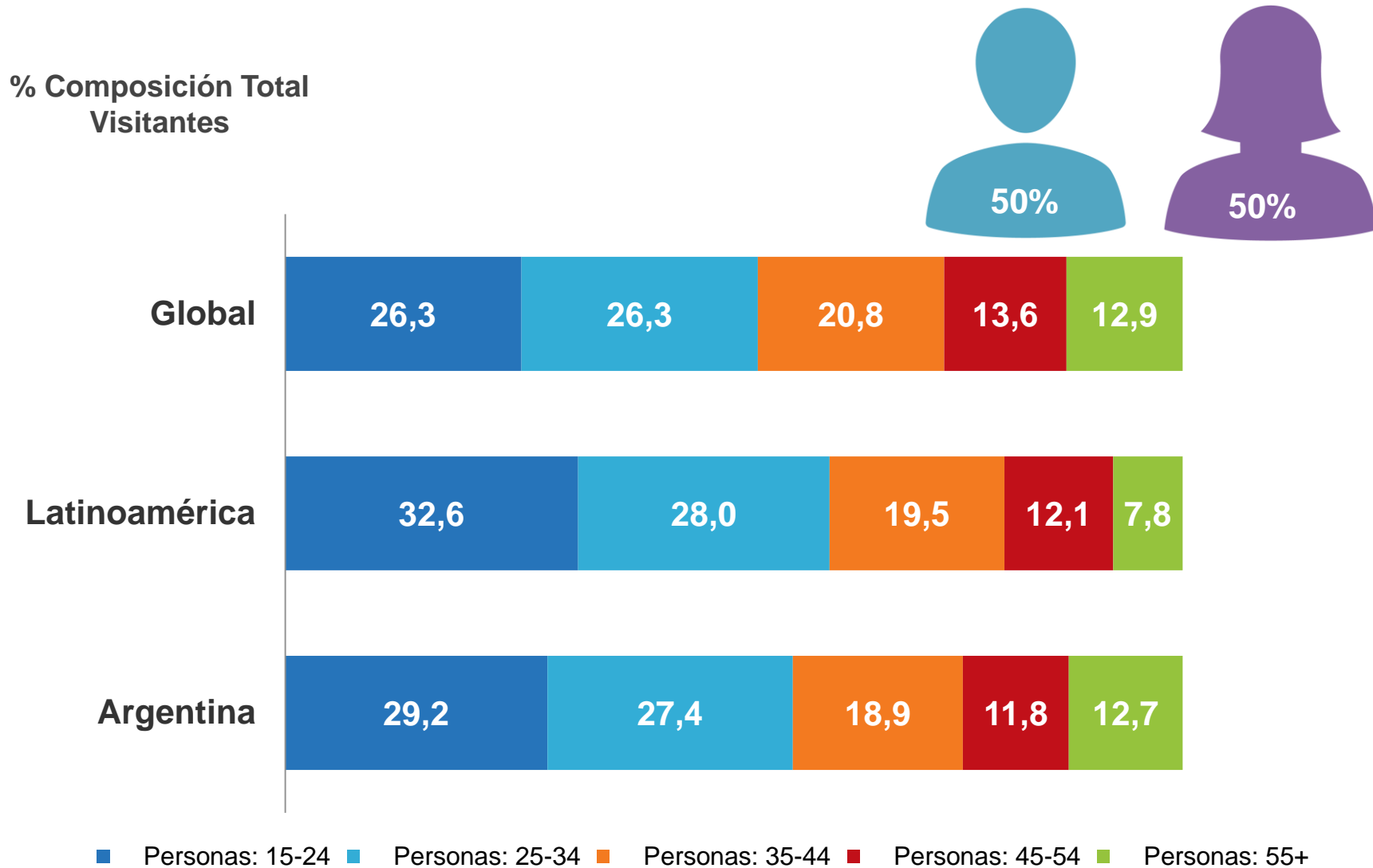
ESCENARIO **DIGITAL** LATINOAMERICANO Y ARGENTINO

La Población de Internet en Latinoamérica es Relativamente Proporcional a la Cantidad de Habitantes en Cada País

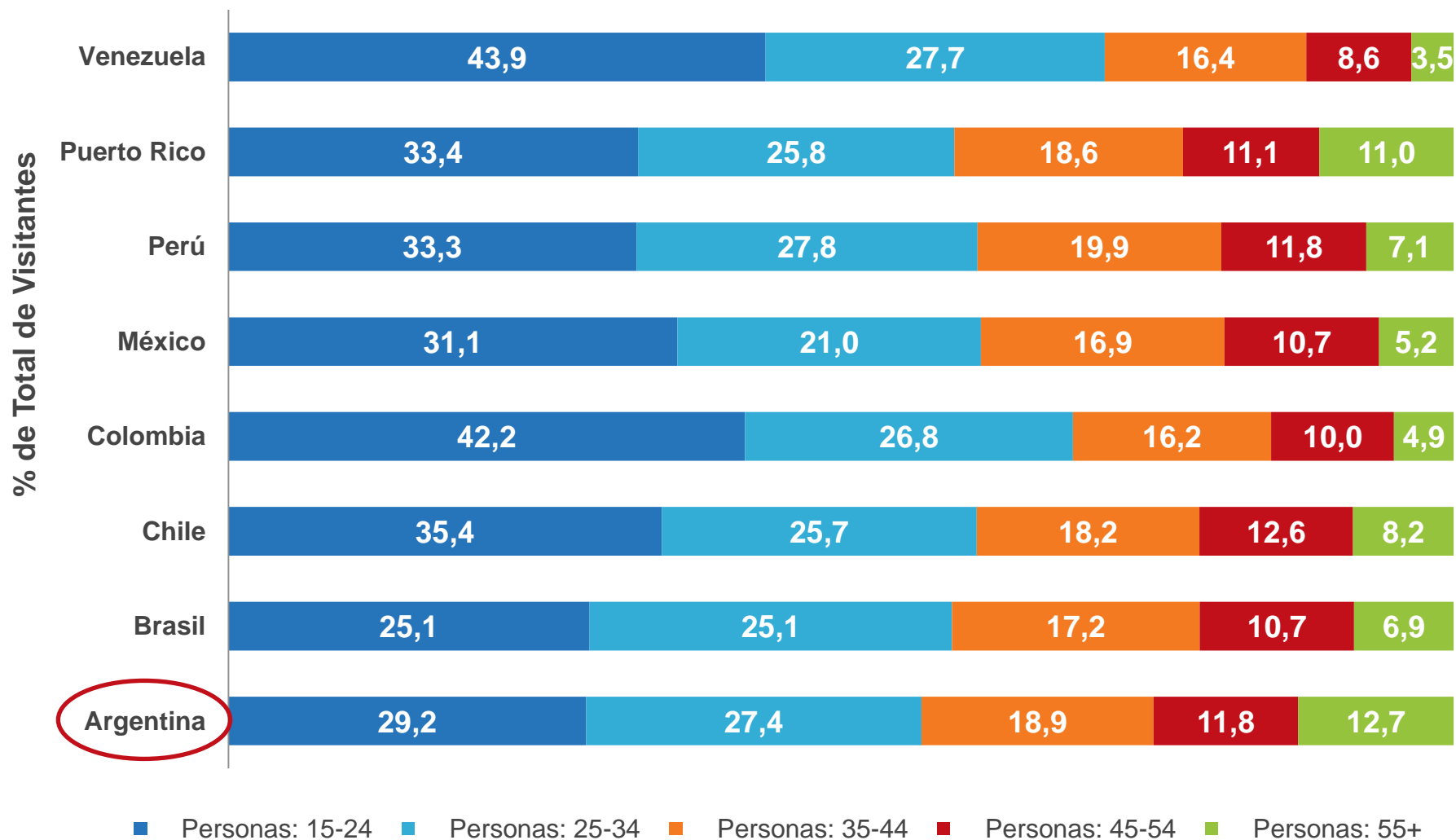


Composición Porcentual del Total Visitantes de Internet

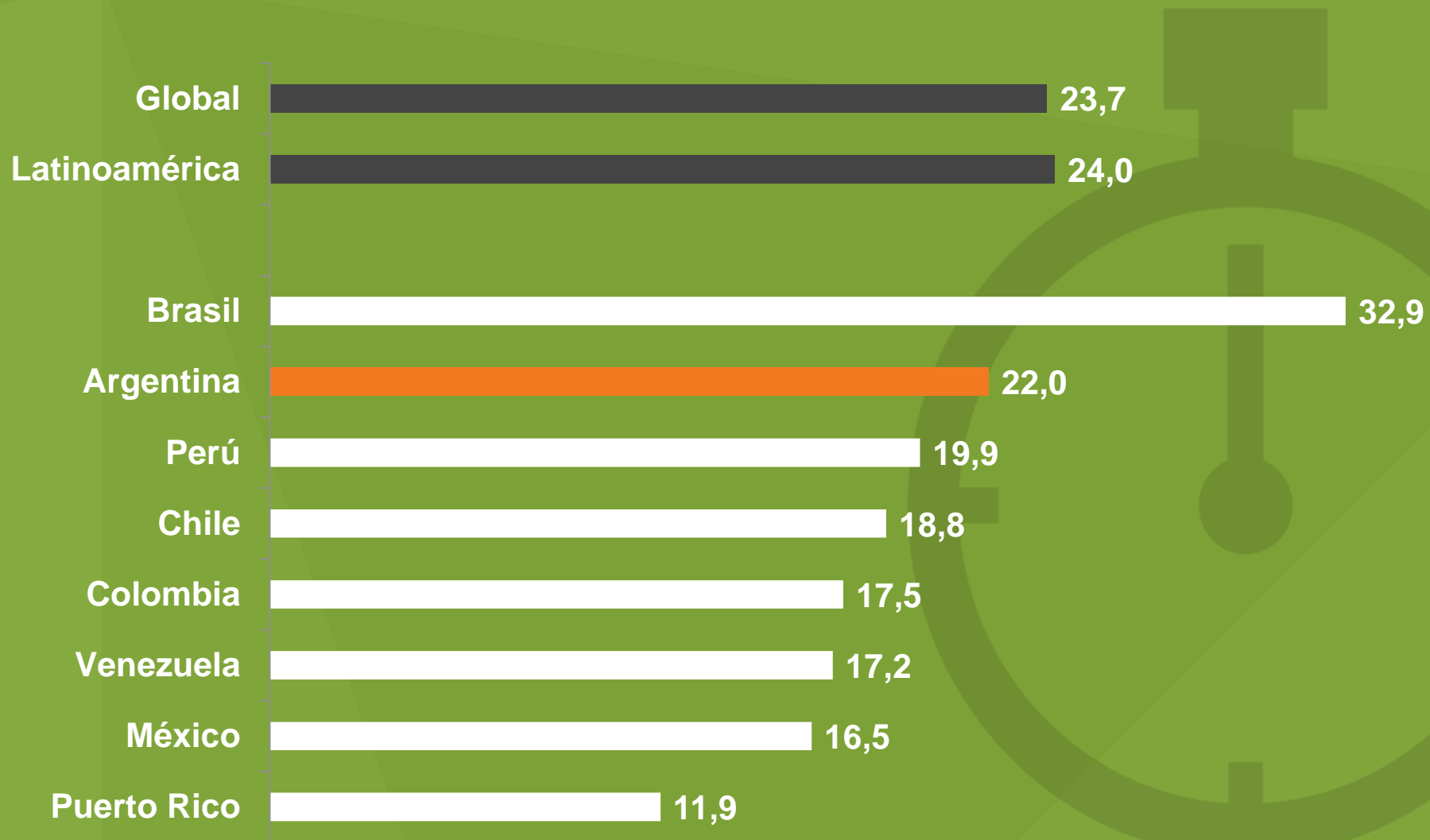
La Población Online de Argentina es Joven en su Mayoría



Sin Embargo... Cerca del 25% de los Usuarios Argentinos Son Mayores a 45 Años



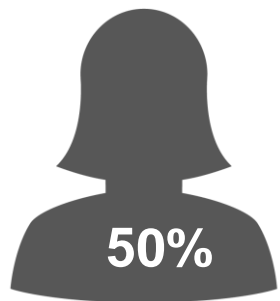
Horas Online Promedio por Visitante al Mes



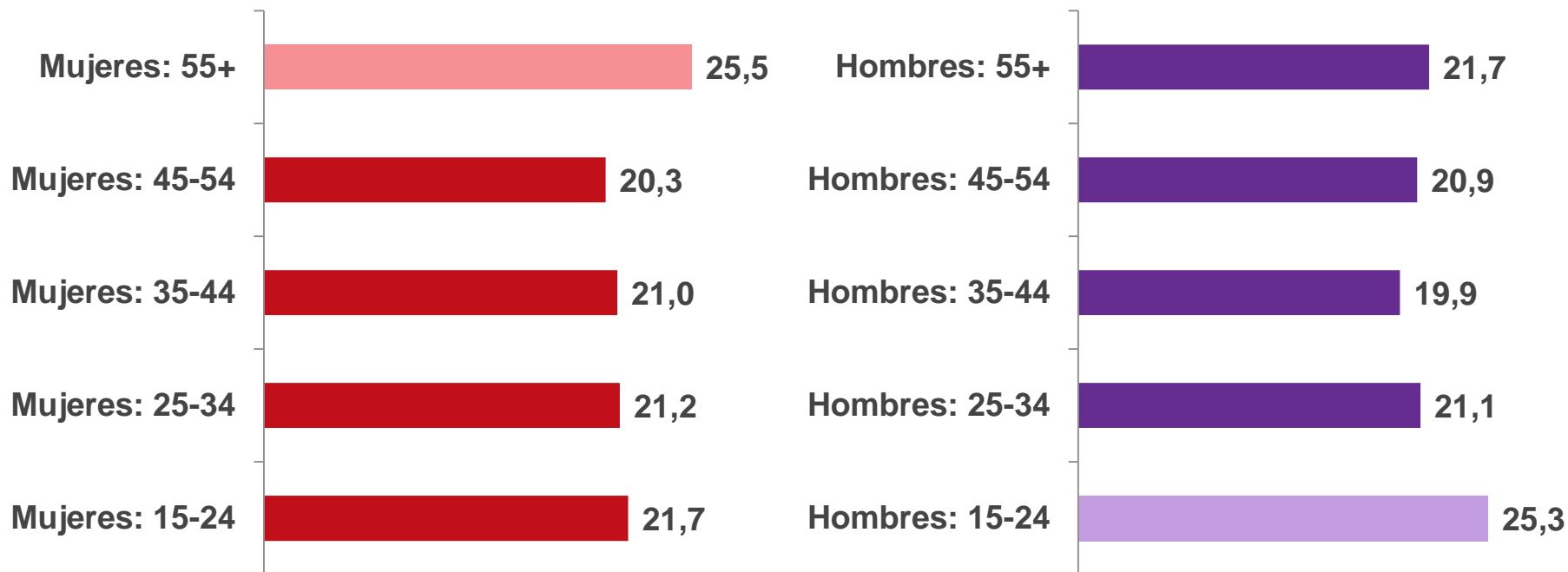
Principales 4 Categorías en la que Consumen Tiempo Online los Argentinos – Horas Promedio por Visitante al Mes



Las Mujeres Argentinas Mayores de 55 años son las que Más Horas Online Consumen en Argentina

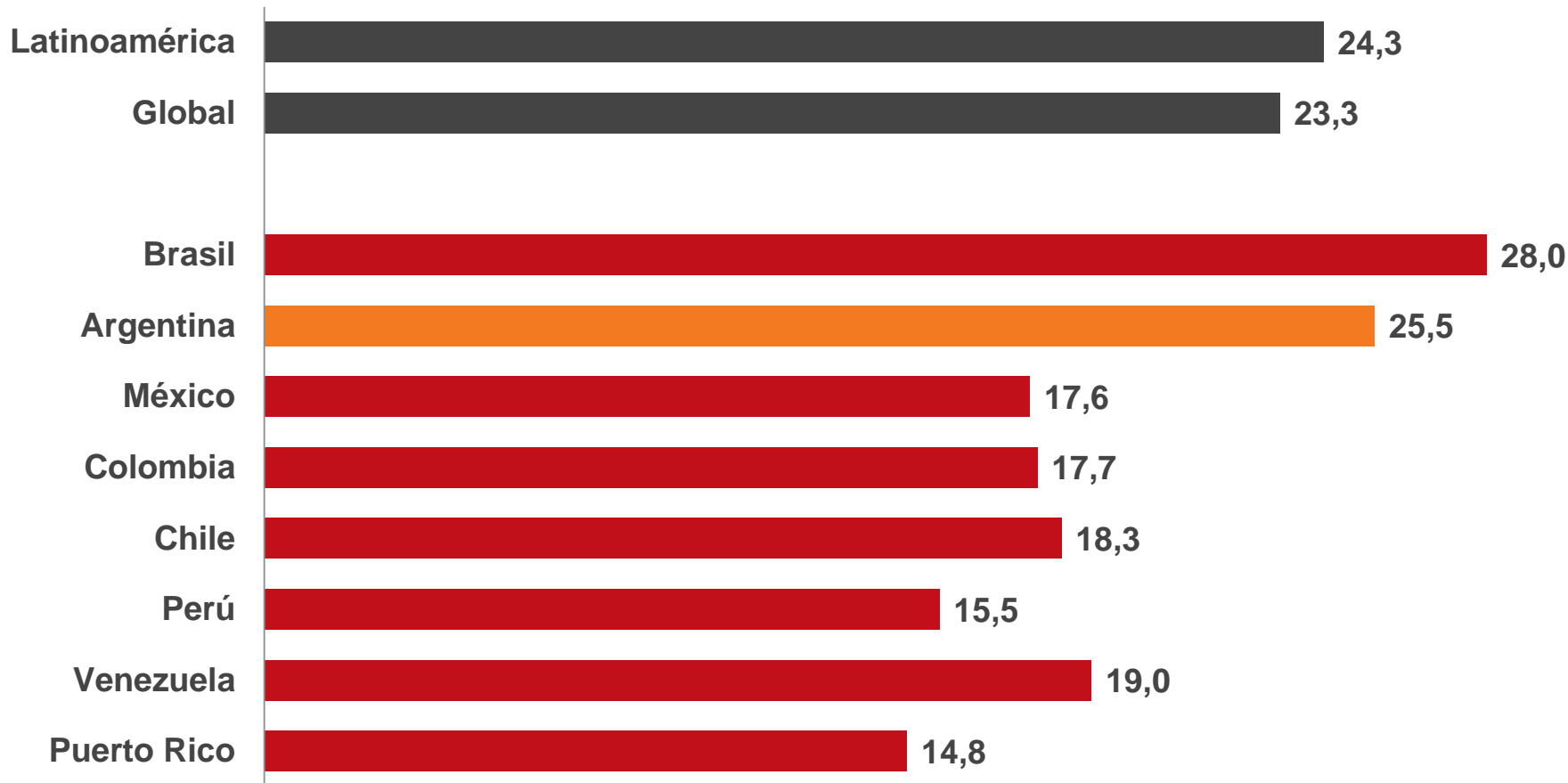


Promedio de Horas consumidas por Visitante al Mes

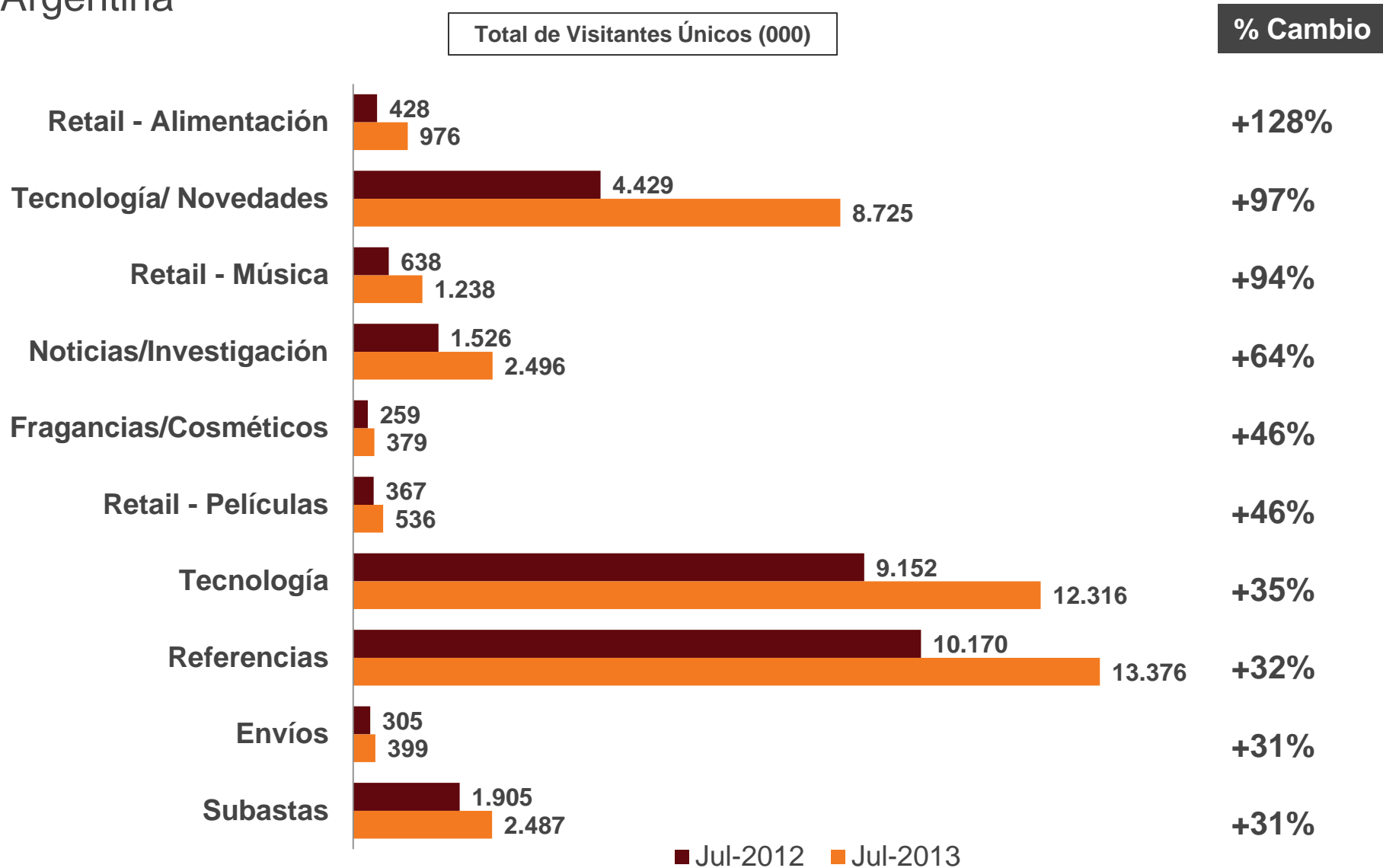


Las Mujeres Argentinas Mayores de 55 años Consumen 25,5 Horas Online por Mes - Situándose por Encima del Promedio Global y Latinoamericano

Promedio de Horas Online al Mes
Mujeres de 55+ Años



Las 10 Sub-Categorías con Mayor Crecimiento de Audiencia Online en Argentina

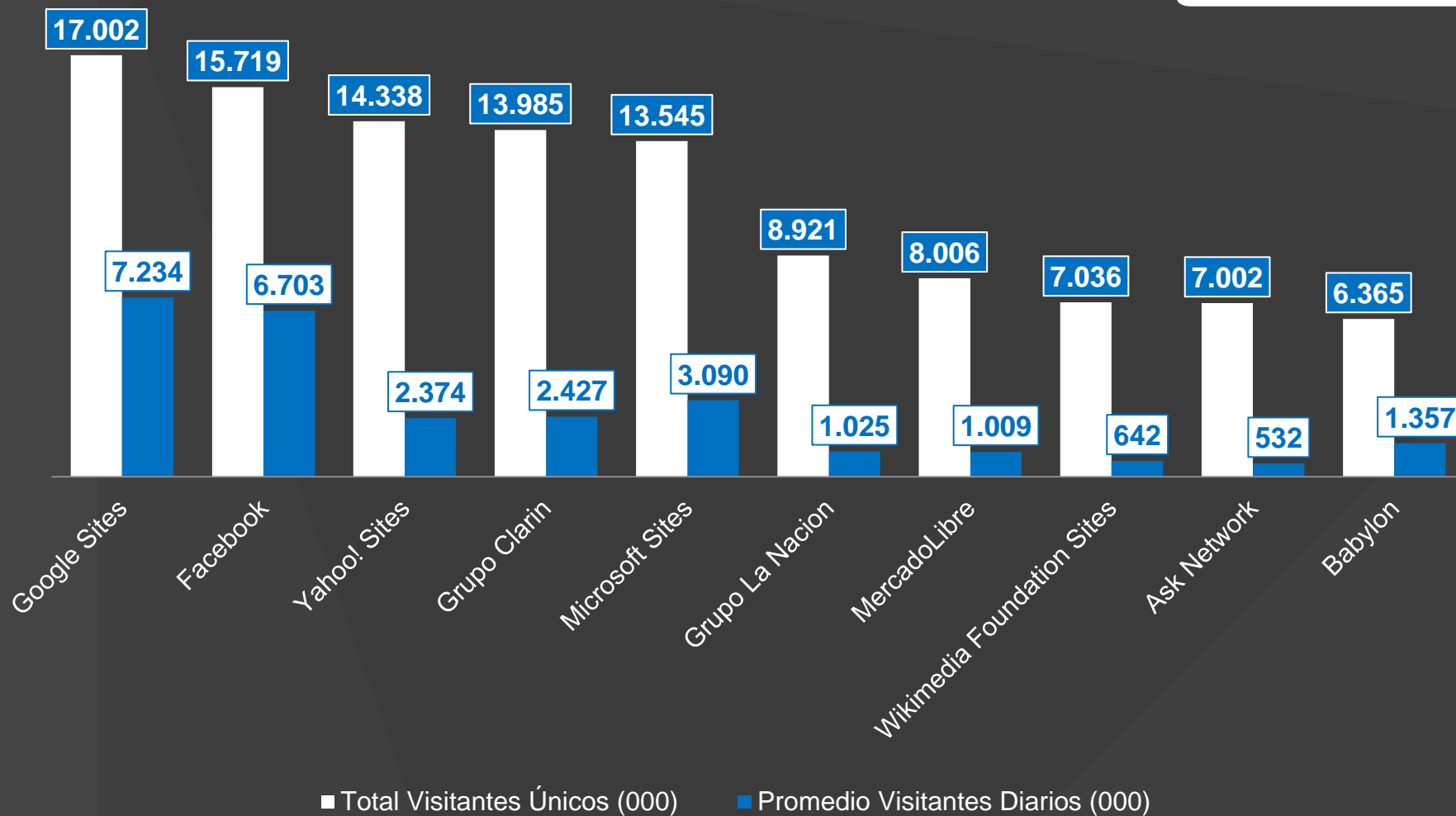


Las Principales Categorías Visitadas por Los Argentinos Superan en Alcance al Promedio Global



Principales Propiedades de Internet en Argentina

Google y Facebook Continúan Reinando el Mercado



#FuturoDigital13

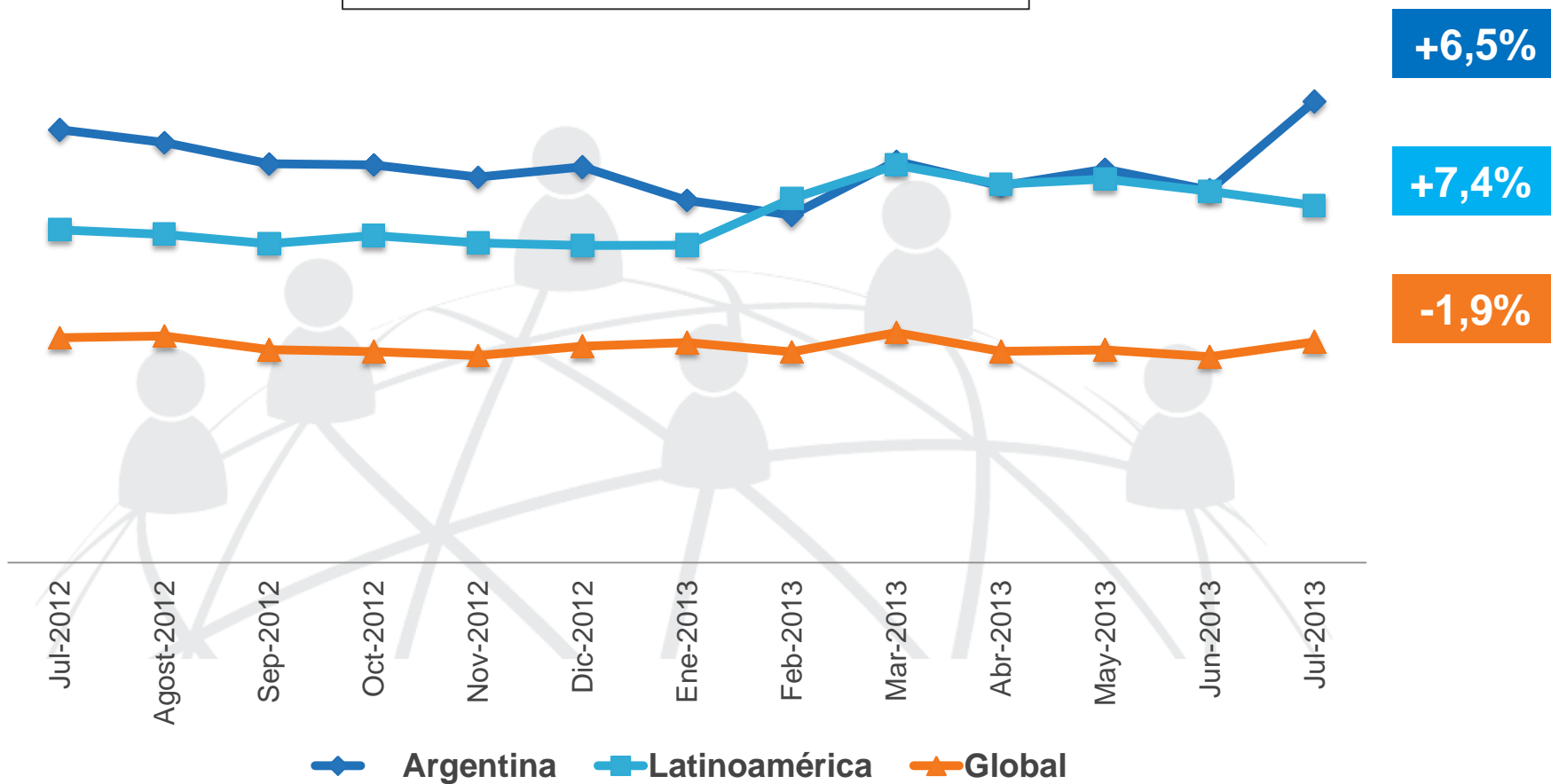
COMPORTAMIENTO DE LA AUDIENCIA DIGITAL

Somos Sociables

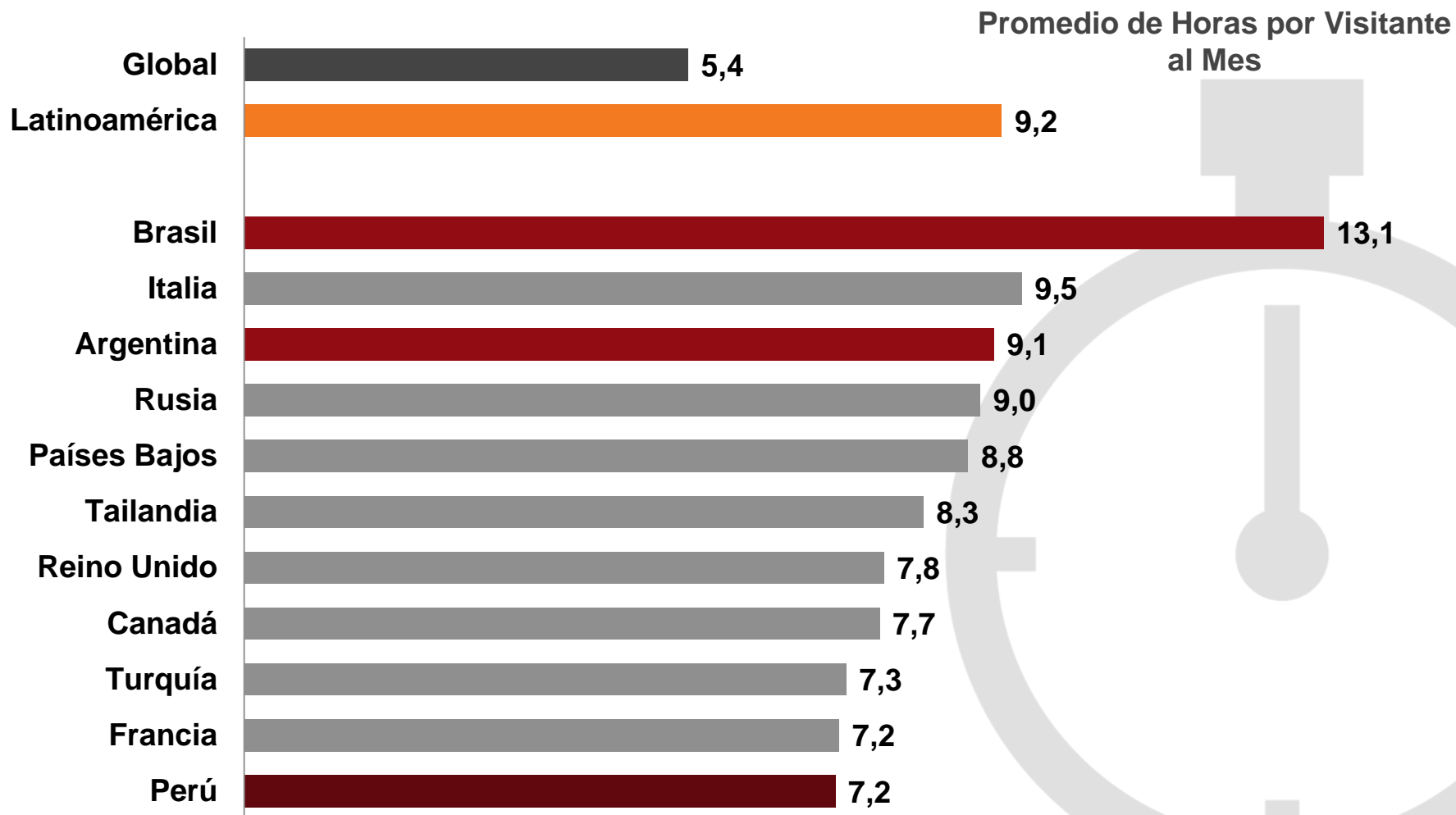
En la Vida Offline y Online

Tiempo Online en Redes Sociales: Argentina Por Encima del Promedio Mundial y del Promedio Latinoamericano

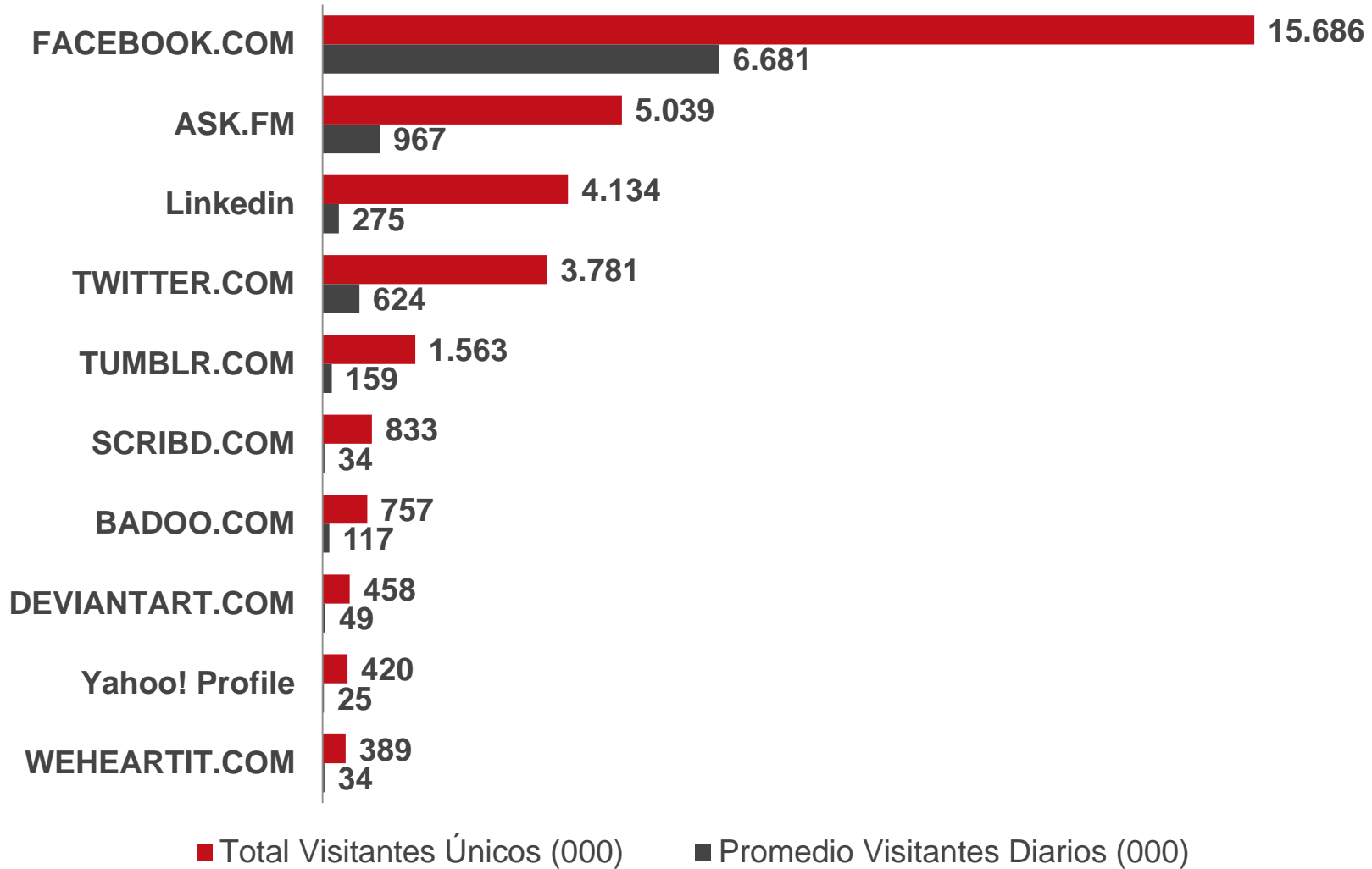
Evolución Promedio de Horas en Redes Sociales por Visitante al Mes



3 de los Mercados Más Involucrados con las Redes Sociales se encuentran en Latinoamérica. Argentina en el top 3



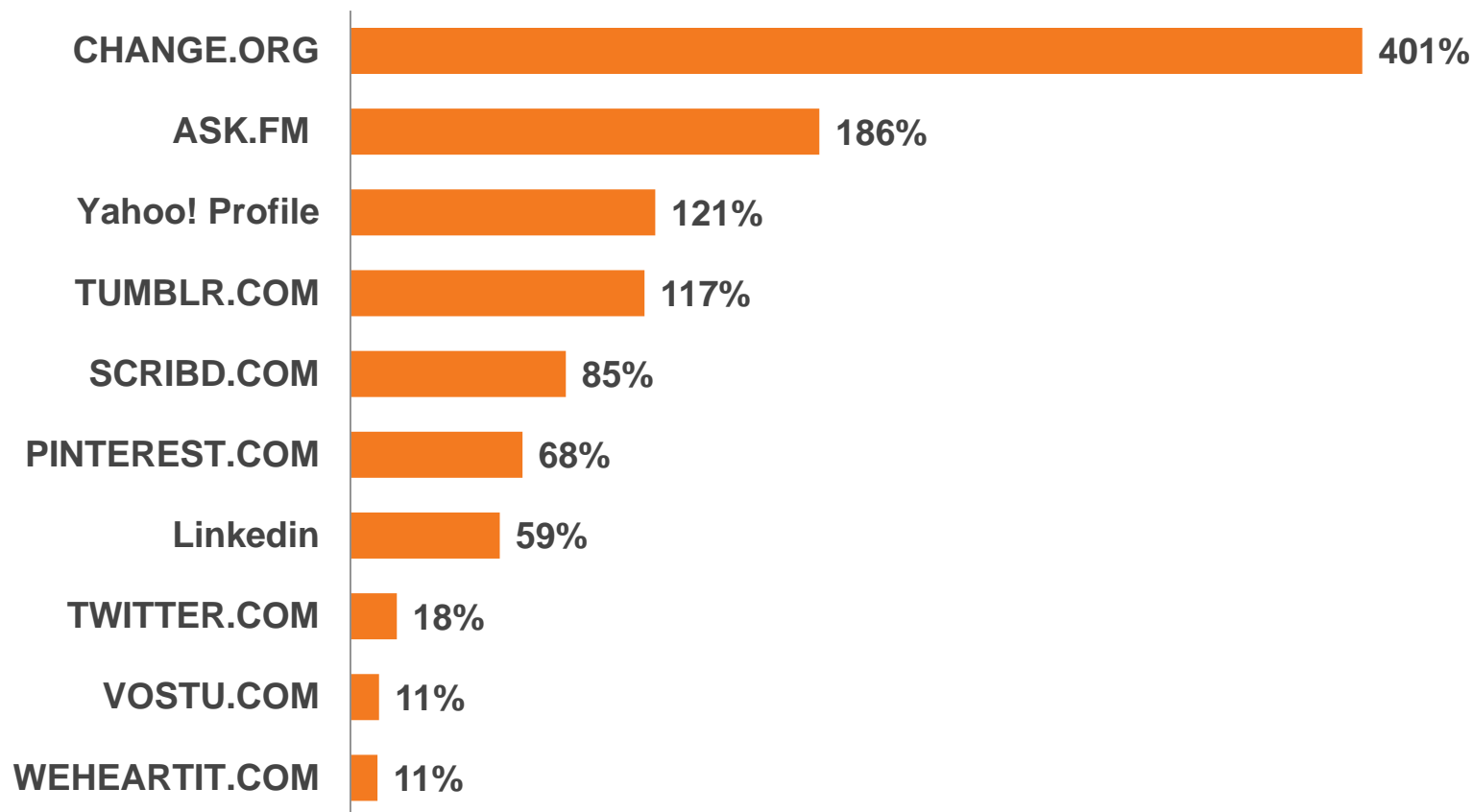
Argentina: Facebook, Ask y LinkedIn Lideran el Mercado Mientras, Twitter y Tumblr continúan ascendiendo



Argentina: ¿Quiénes son los Nuevos Jugadores?

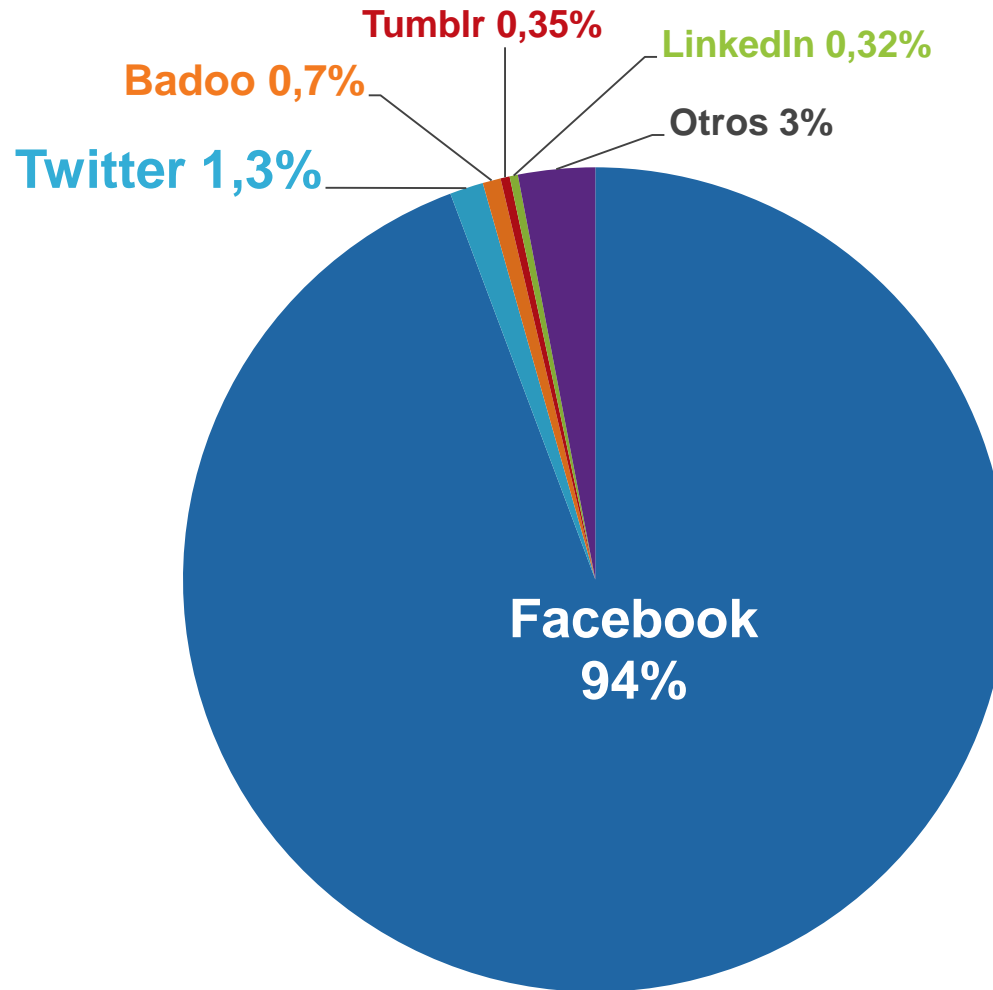
Las 10 Redes Sociales que Más Crecieron del Top 20

% Cambio Total Visitantes Únicos
Julio 2012-2013



Participación del Tiempo Consumido Online en Redes Sociales (%)

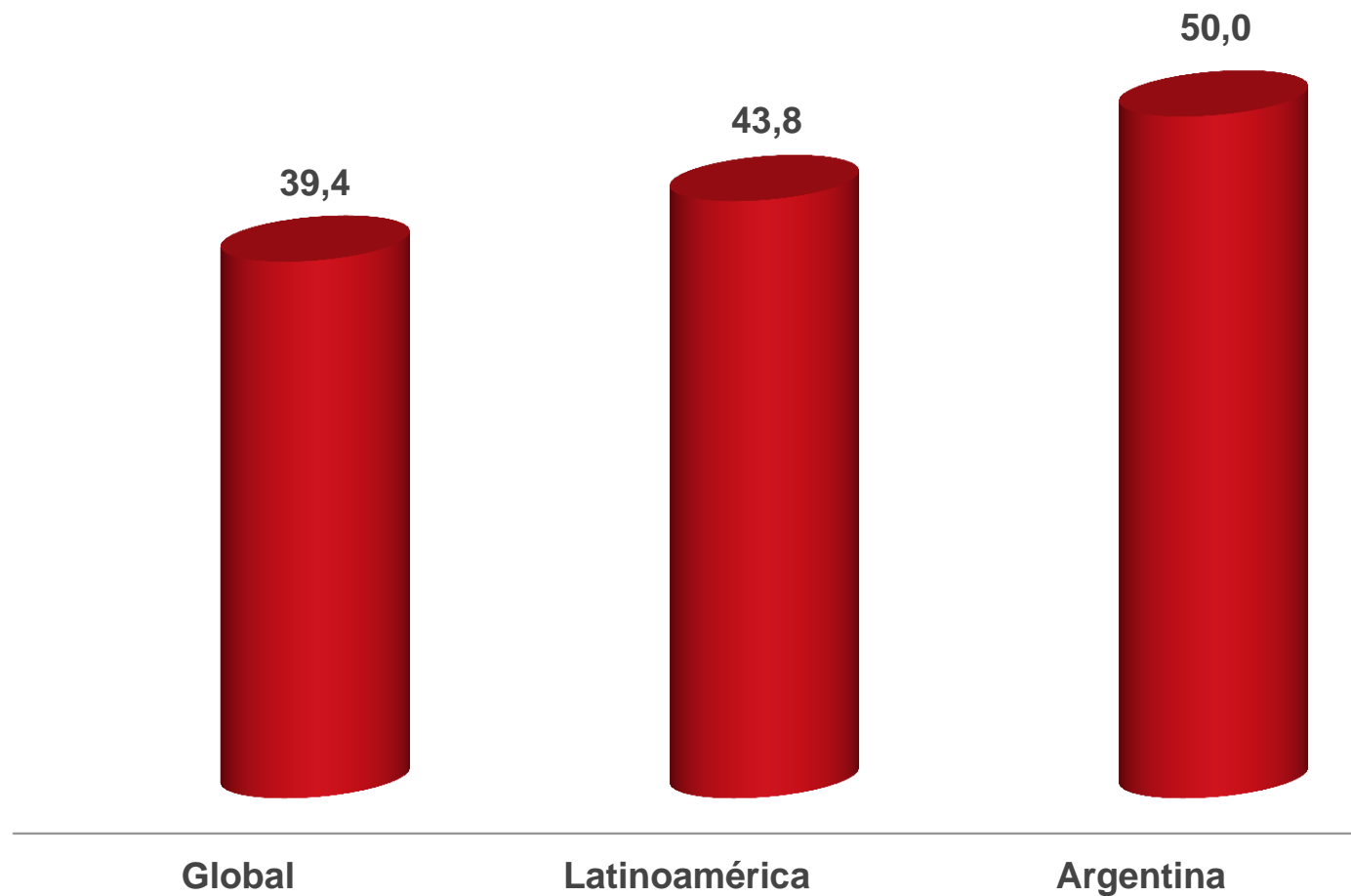
Facebook lidera en Afinidad vs. el Resto de las Redes Sociales



Deportes

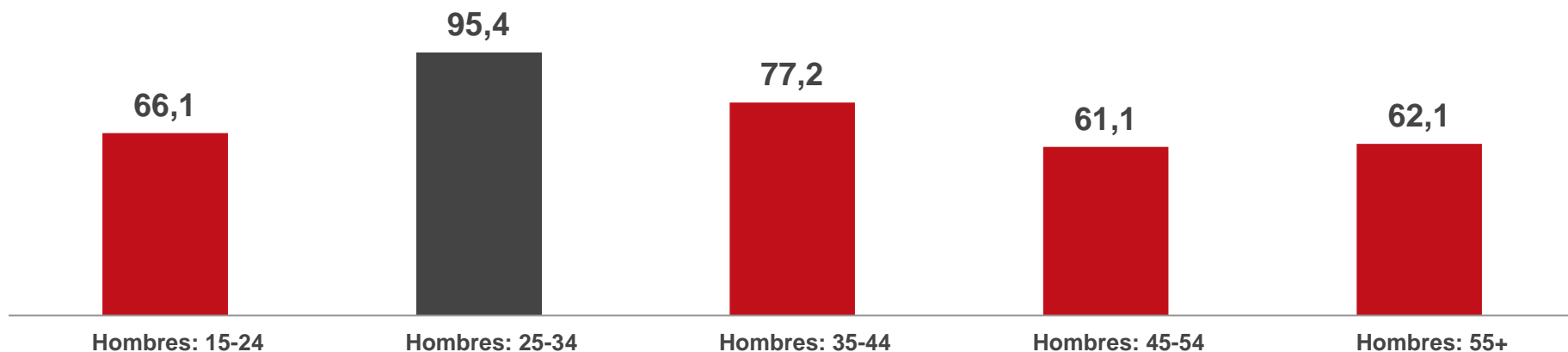
La Mitad de los Argentinos Online Visita Sitios de Deportes, Superando el Alcance Regional y Global

% Alcance Sobre el Total de la Audiencia Online

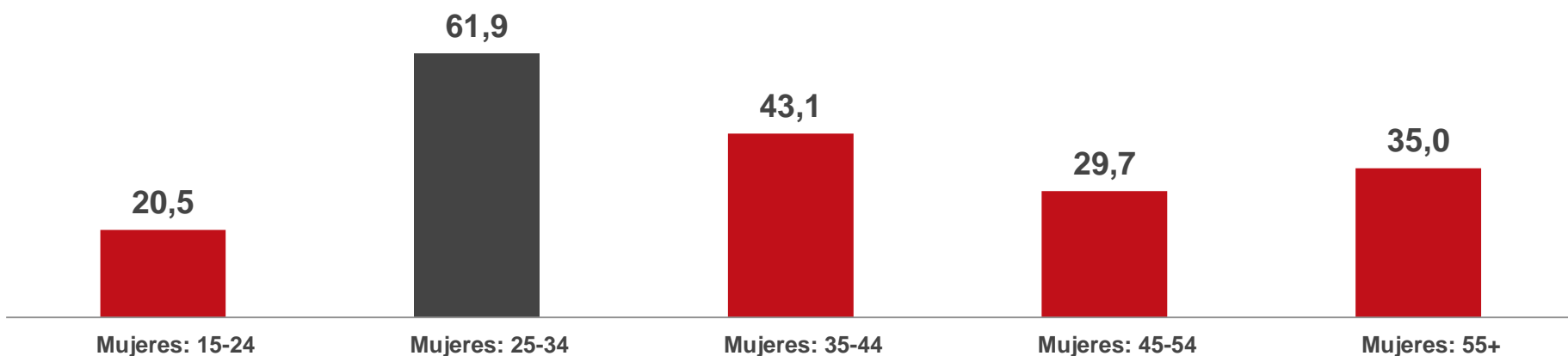


Los Hombres y Mujeres de entre 25–34 Años son los Segmentos que Más Minutos en Promedio Consumen en Sitios de Deportes en Argentina

Promedio de Minutos al Mes por Hombre



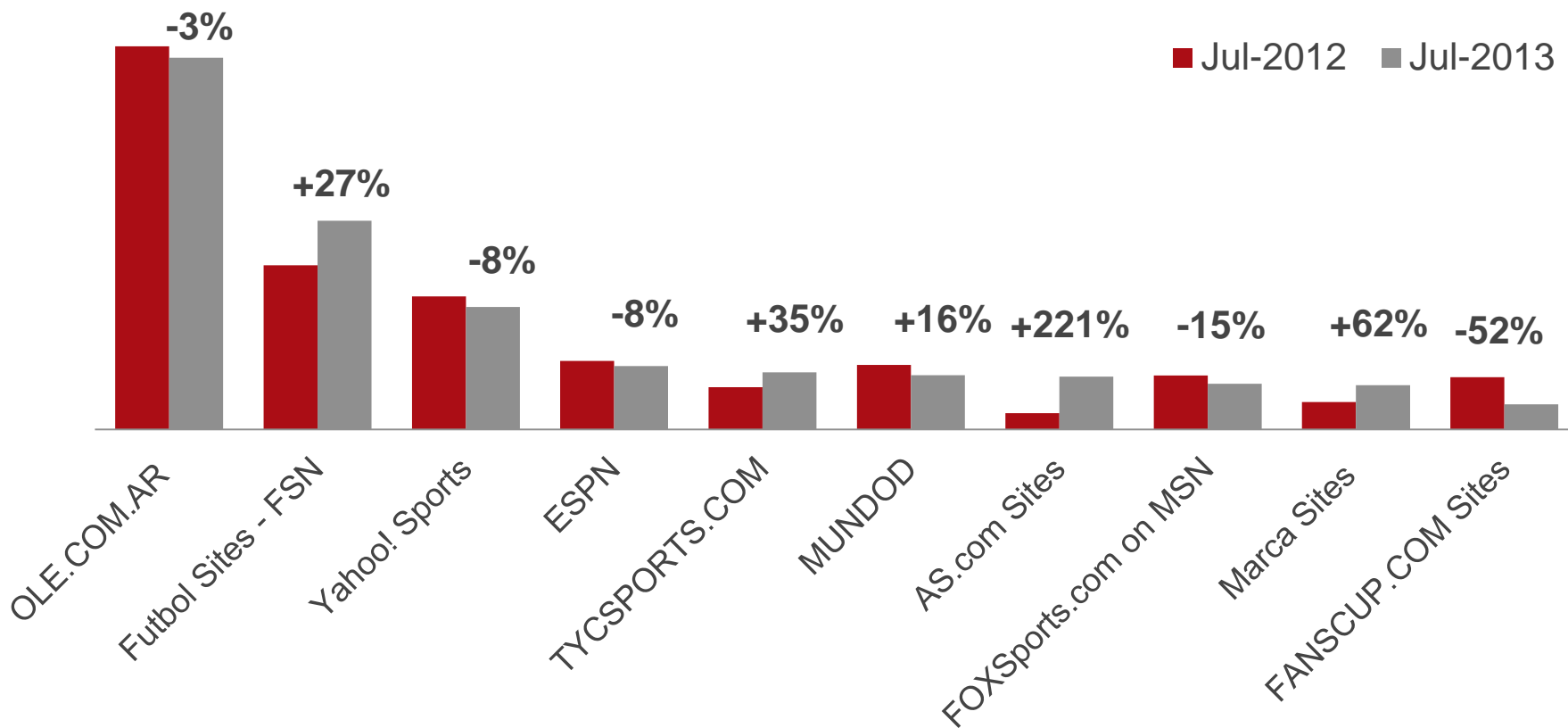
Promedio Minutos al Mes por Mujer



Principales Sitios de Deporte en Argentina

AS.com lidera el Crecimiento de Audiencia Online con un 221% de Incremento

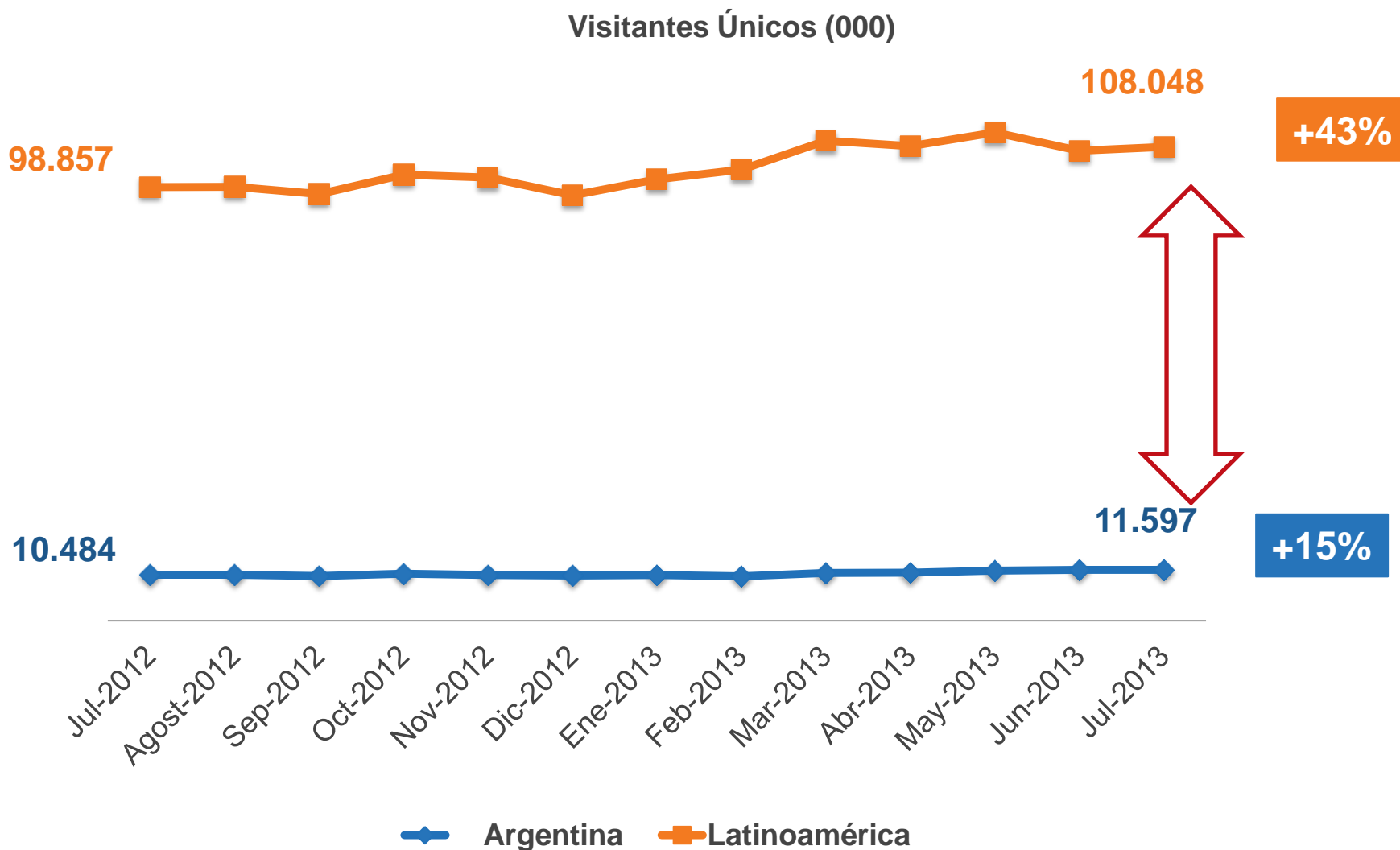
Crecimiento (%) del Total De Visitantes Únicos



eCommerce y Retail

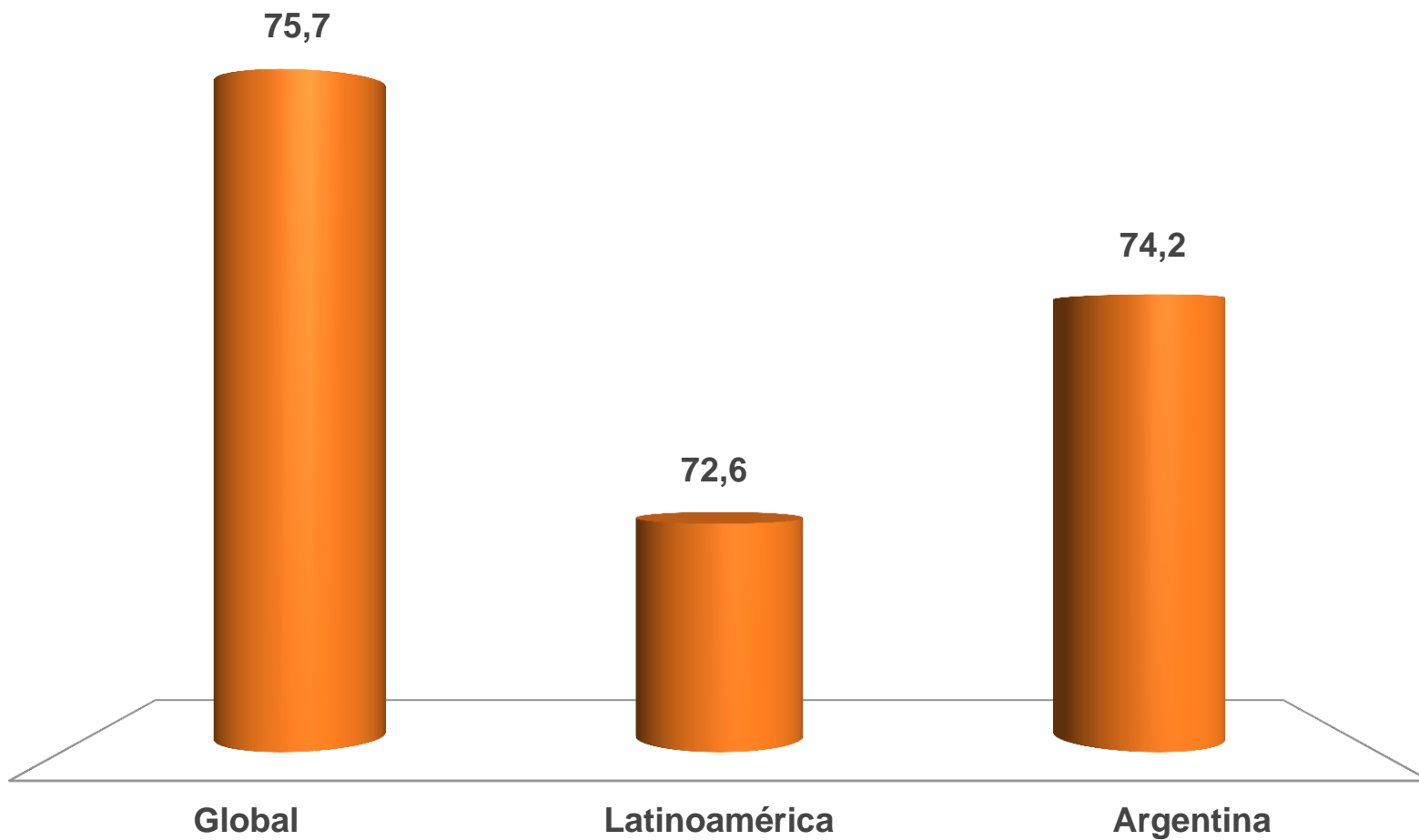
Crecimiento de la Categoría Retail en Argentina

La Audiencia Argentina Alcanzó 11,5 Millones de Usuarios



Más del 74% de la Población Online Argentina Visita Sitios de Retail

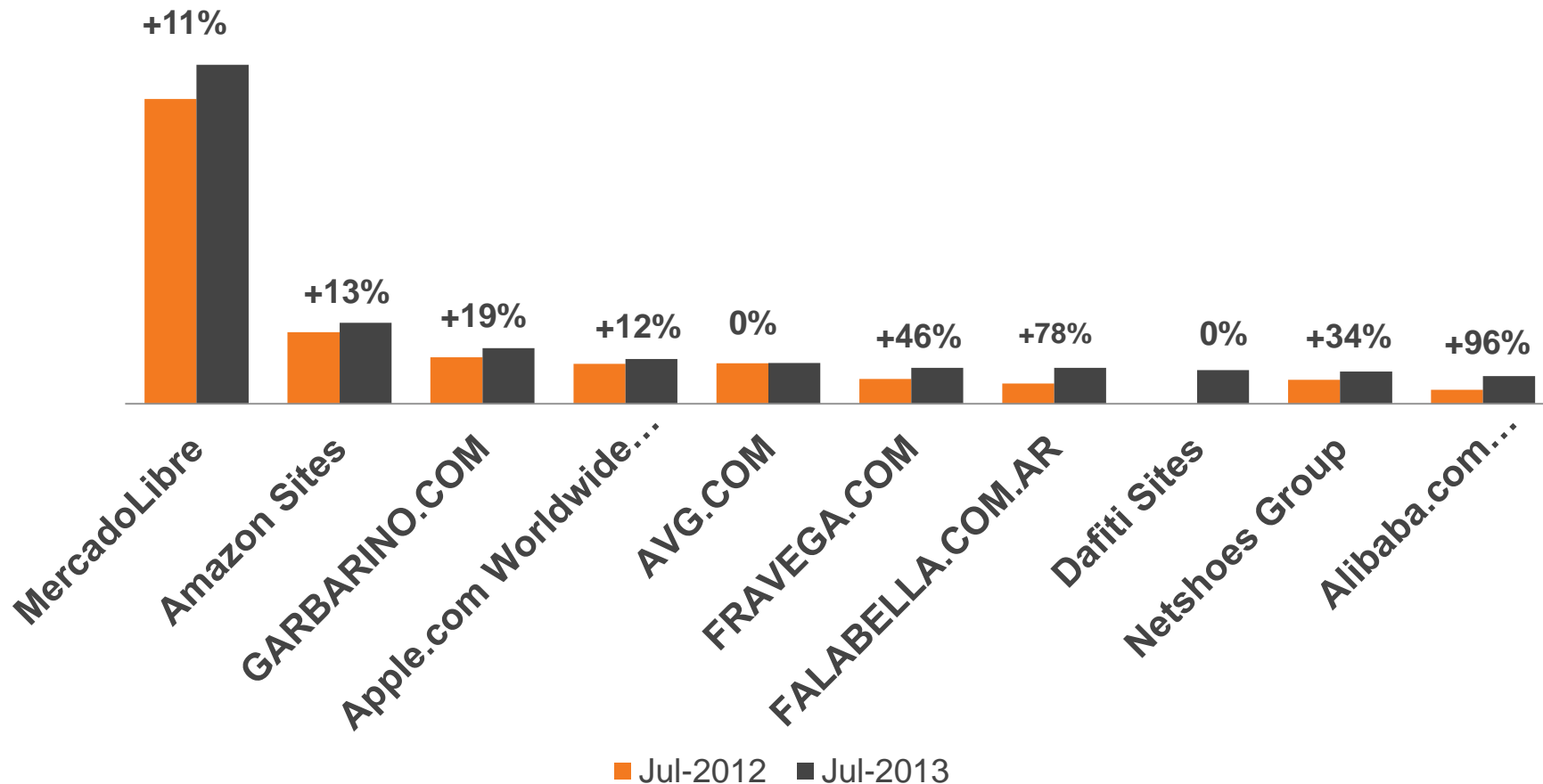
% Alcance Sobre el Total de la Audiencia Online



Principales Sitios de Retail Visitados en Argentina

Mercado Libre es Líder de Audiencia. Alibaba.com Obtuvo el Mayor Crecimiento

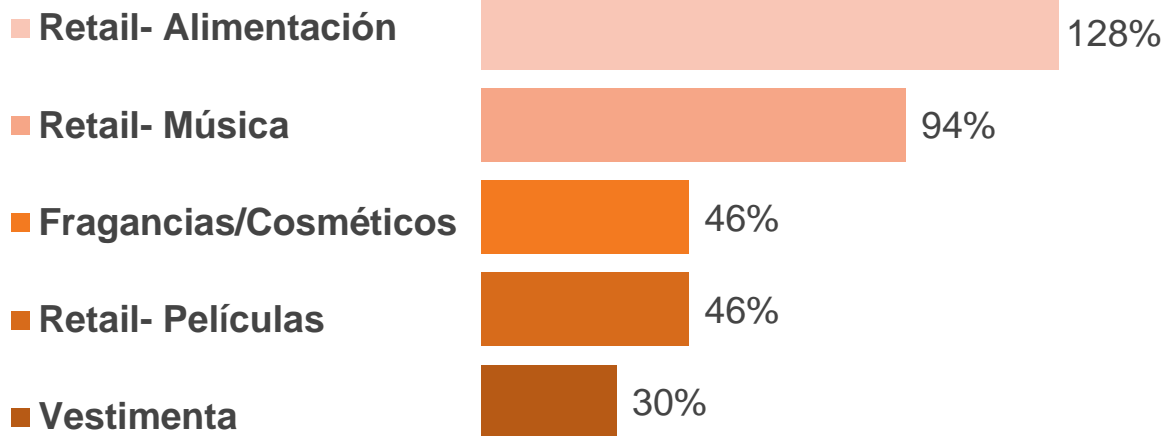
Crecimiento (%) del Total De Visitantes Únicos



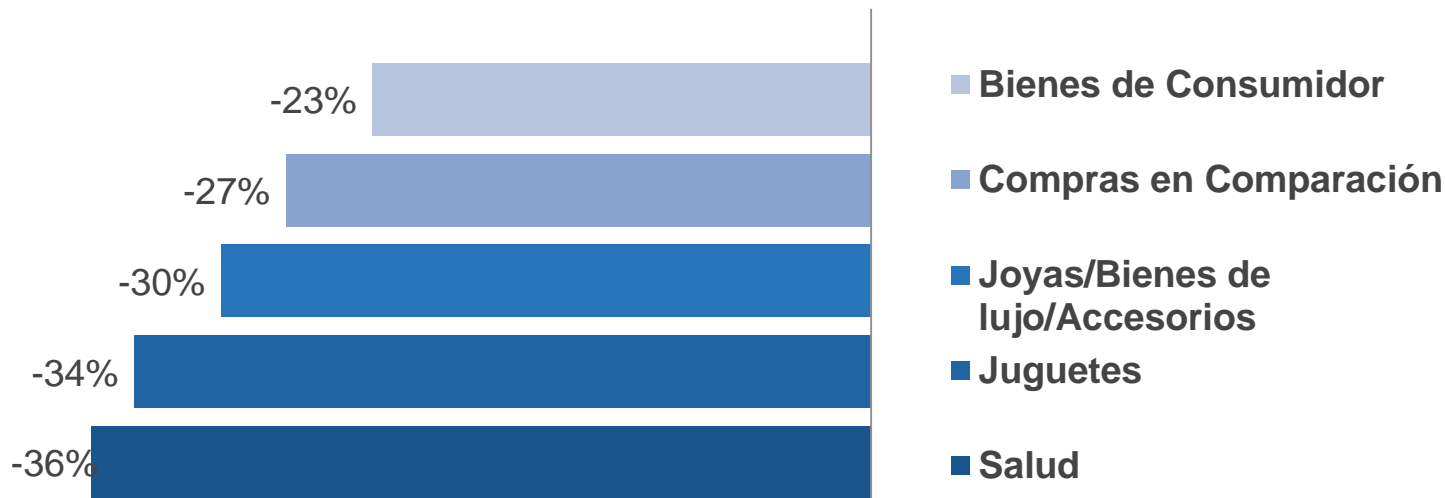
Retail - Las Categorías con Mayor y Menor Crecimiento de Audiencia en el Último Año

Crecimiento(%) del Total de Visitantes Únicos Julio 2012-2013

Mayor Crecimiento



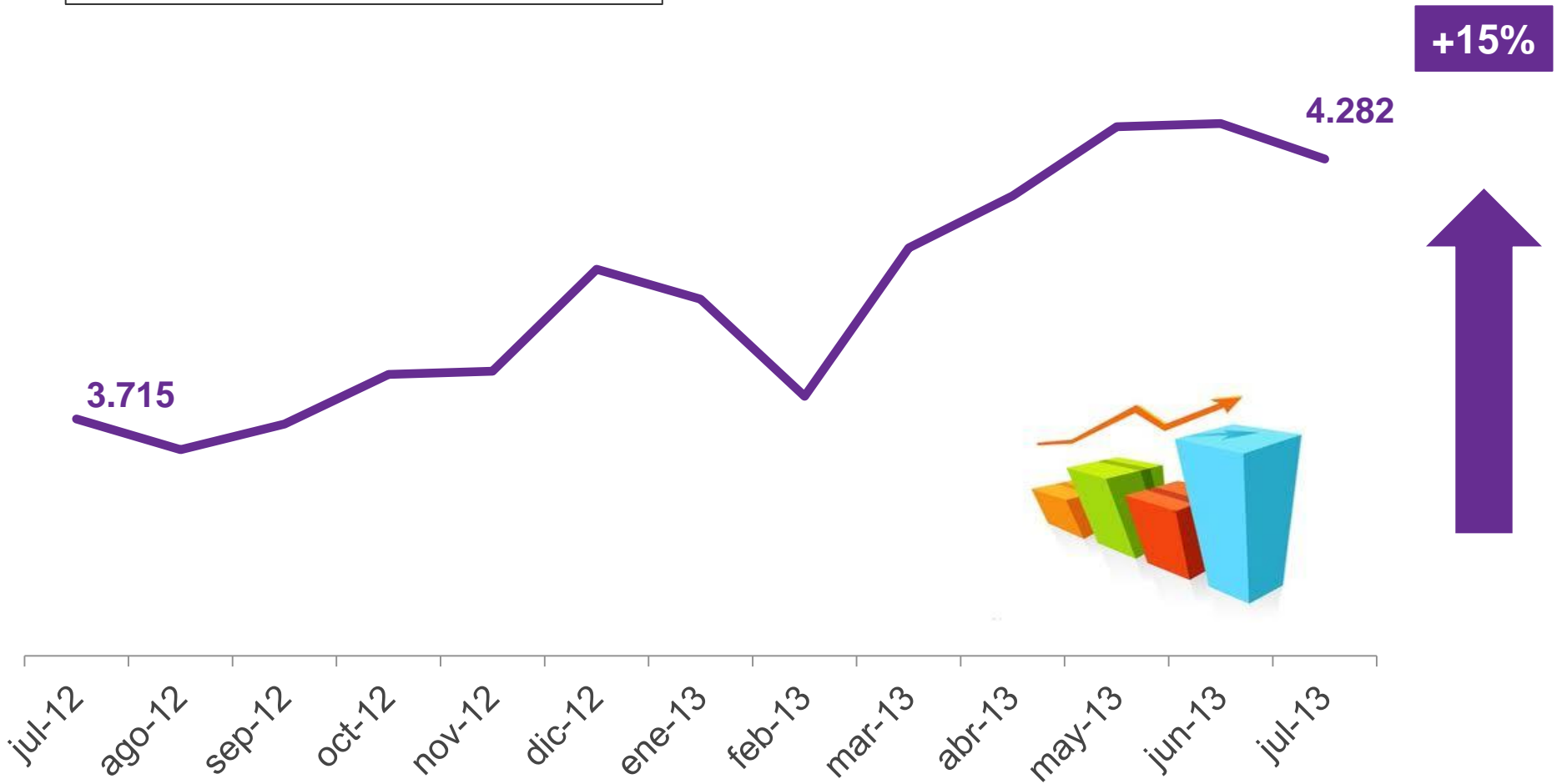
Menor Crecimiento



Bancos Online

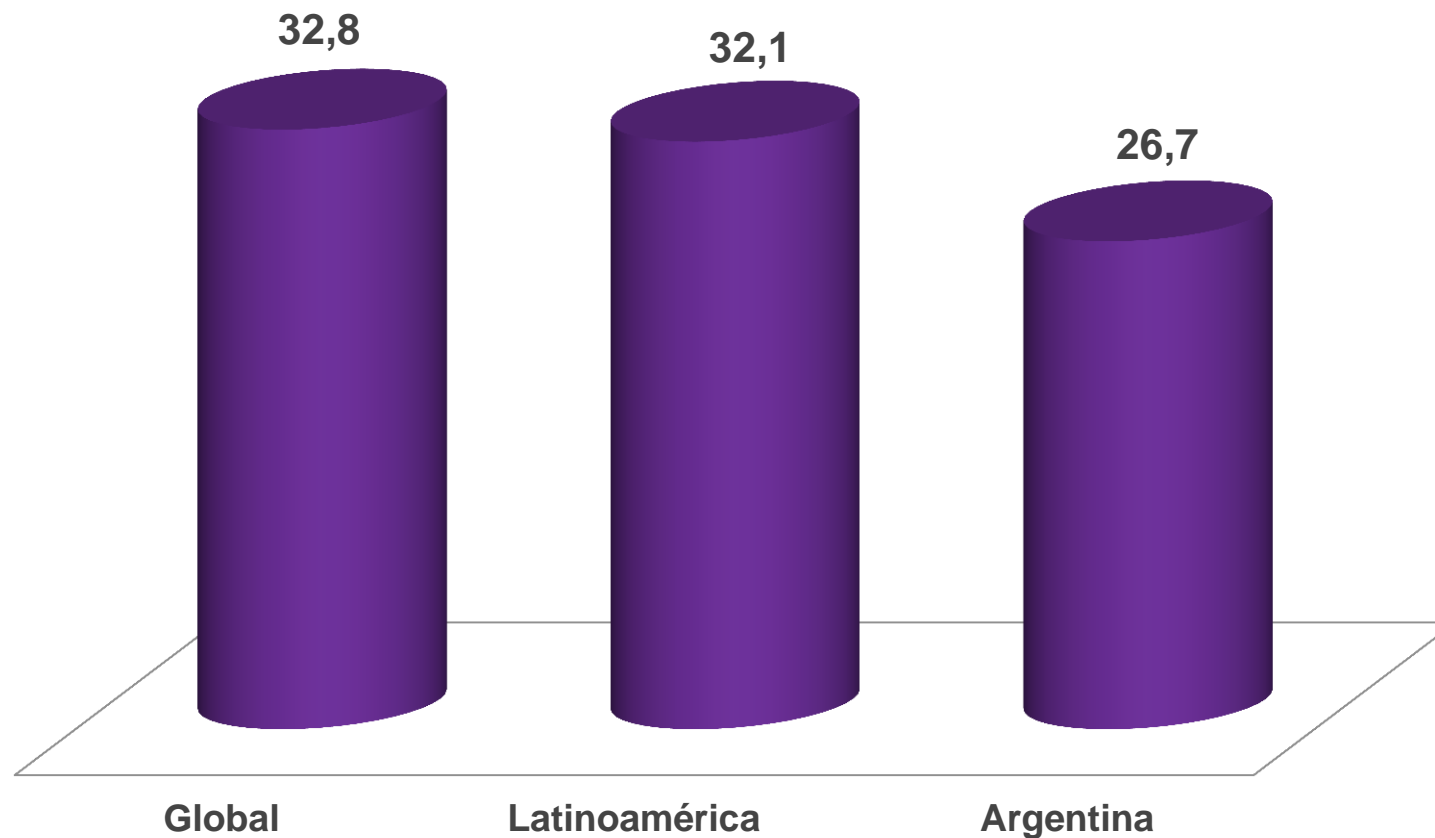
El Crecimiento en la Audiencia Argentina fue de un 15%, Alcanzado Más de 4 Millones de Internautas

Total Visitantes Únicos (000)



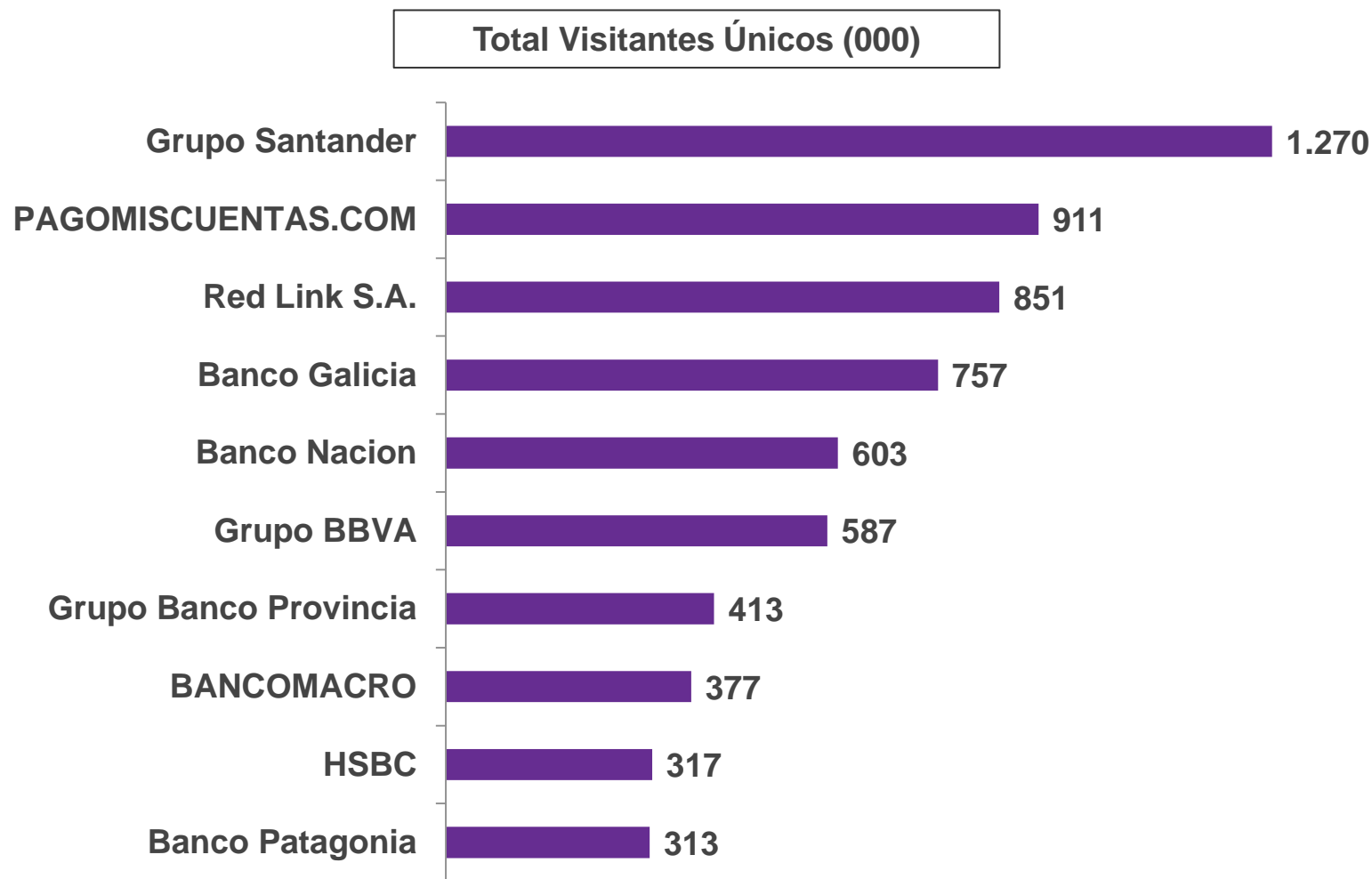
Aún Existe Espacio Para Crecer en Audiencia en la Categoría de Banca Online en Argentina...

% Alcance Sobre el Total de la Audiencia Online



Principales Sitios Visitados de Banca Online en Argentina

Grupo Santander Lidera la Categoría



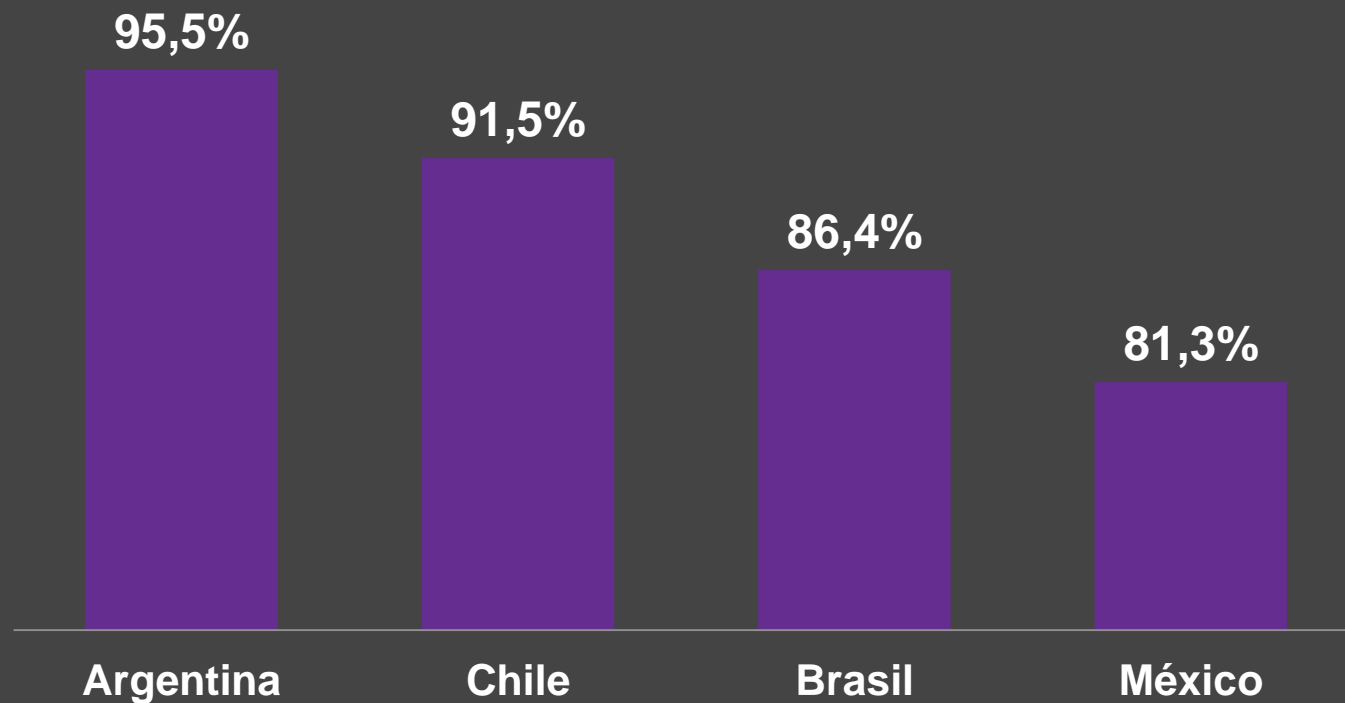
#FuturoDigital13

CONSUMO DE VIDEOS ONLINE

El 95,5% de los Internautas Argentinos Acceden a Videos Online

Brasil registra el mayor número videos vistos por espectador

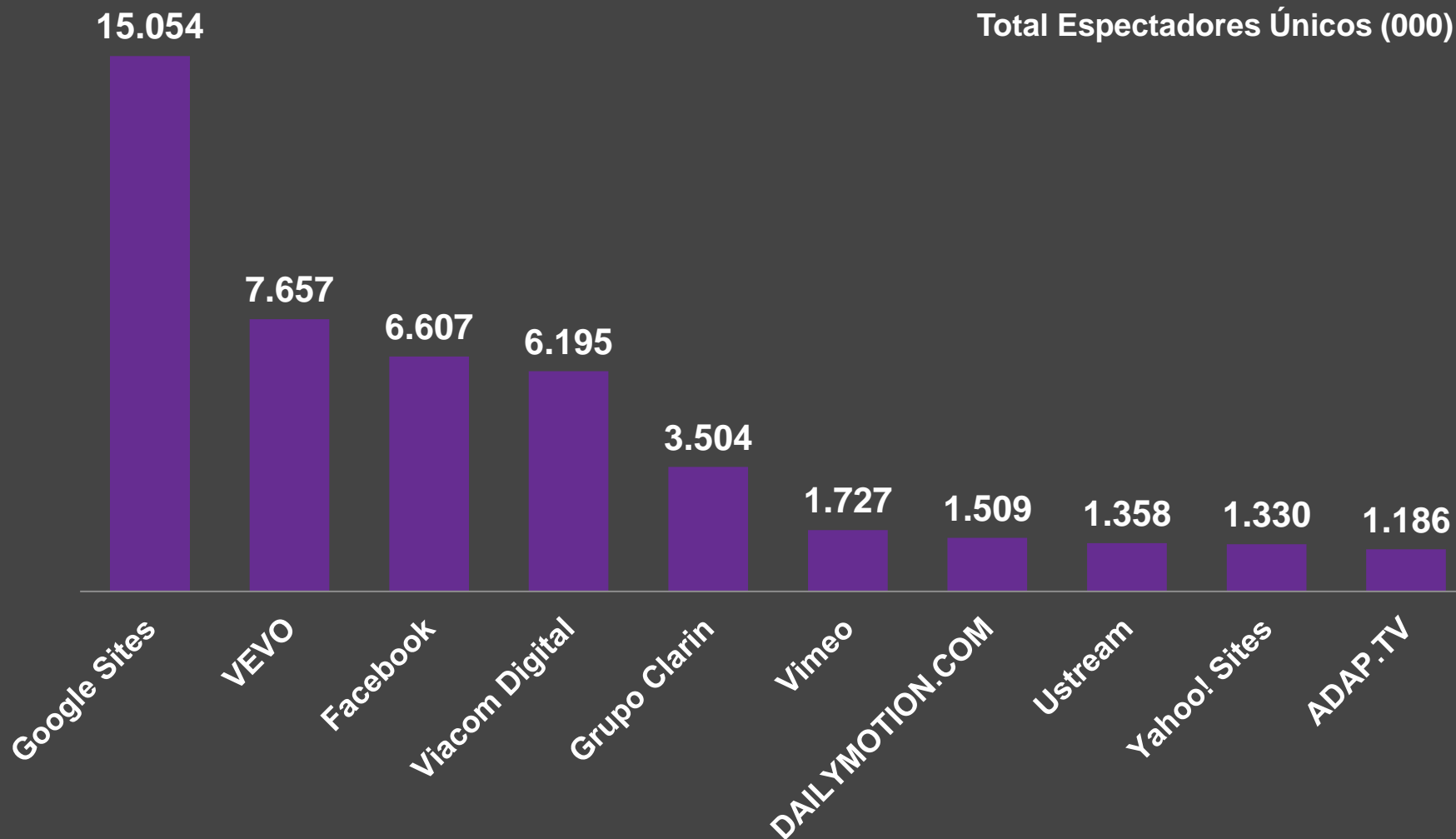
% Alcance de Video Online



Videos Promedio por Espectador al Mes



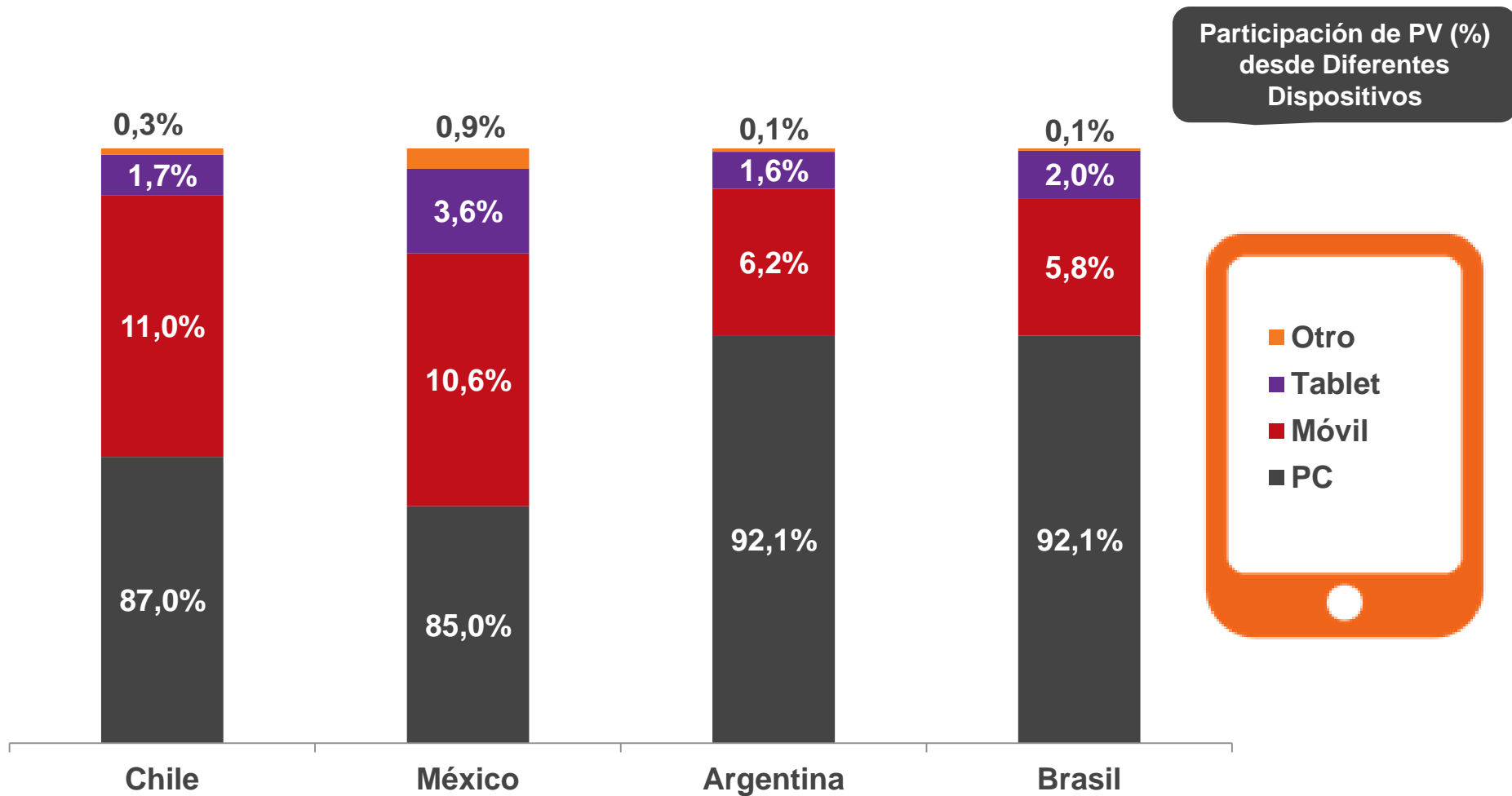
Los Sitios Google, Impulsados por YouTube, Siguen Liderando en el Mercado Argentino de Videos



Omnívoros Digitales

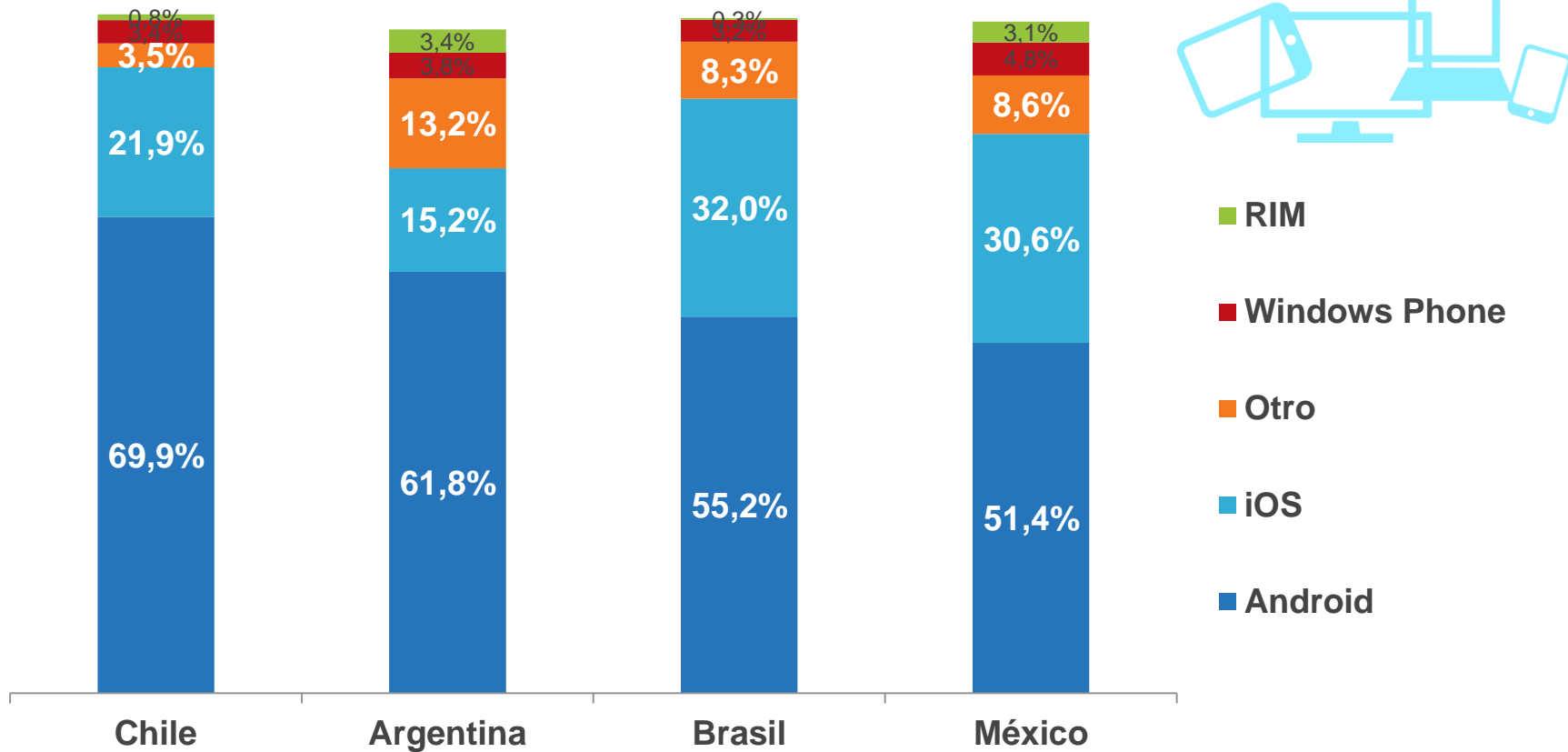


Chile y México Registran la Mayor Cantidad de Tráfico Desde Dispositivos Móviles (Smartphones, Tablets y Otros)

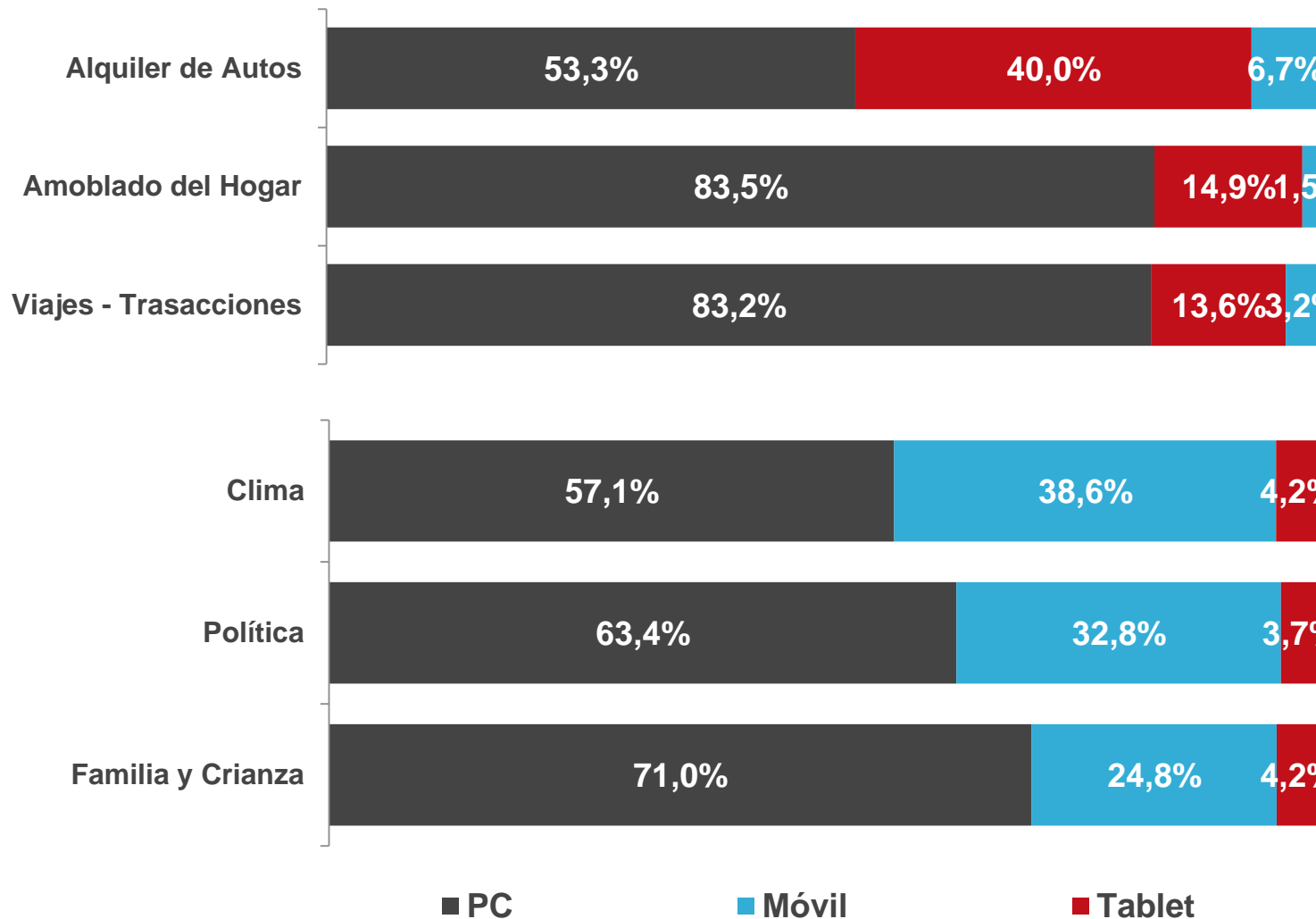
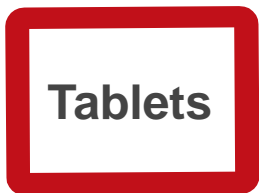


Android es el Sistema Operativo Líder en los 4 Países

Participación (%) de Tráfico desde Smartphones y Tablets



Categorías que Registran Mayor Cantidad de Tráfico desde Tablets y Móviles en Argentina



#FuturoDigital13

CONCLUSIONES



¿Hacia Dónde Va el Mercado Digital?

Mercado Fragmentado:

No compite quien no está en todas las plataformas



Redes Sociales:

Nuevas tendencias y nuevos jugadores



Publicidad Online:

Optimizar campañas y analizar a la competencia



Videos Online:

Aumenta el consumo de videos de contenido, abre las puertas a nuevos desafíos



#FuturoDigital13

METODOLOGÍA

Metodología y Definiciones

Este informe utiliza datos extraídos de la suite de productos de [comScore Media Metrix](#), [comScore qSearch](#), [comScore Ad Metrix](#), [comScore Video Metrix](#), y [comScore Device Essentials](#)

comScore Media Metrix

La suite de productos de comScore Media Metrix es el estándar de medición de audiencias digitales y media planning. Media Metrix integra la metodología Unified Digital Measurement de comScore para proporcionar un análisis completo de la audiencia total del sitio.

Media Metrix ofrece cobertura global, dando datos de más de 250.000 entidades con medición de audiencia en 44 países y 6 regiones. Midiendo la composición de su audiencia y sus resultados para grupos clave de usuarios, puede definir su target basándose en características demográficas, estilos de vida y patrones de comportamiento.

SOBRE COMSCORE

comScore, Inc. (NASDAQ: SCOR) es líder mundial en medición y analítica digital, entregando información detallada del comportamiento del consumidor web, móvil y de TV que permite a los clientes maximizar el valor de su inversión digital.

CONÉCTATE

www.comscore.com

www.facebook.com/comscoreinc

www.twitter.com/comScoreLATAM

www.linkedin.com/company/comscore-inc

www.youtube.com/user/comscore



#FuturoDigital13

Futuro Digital Argentina 2013

El Estado Actual de la Industria Digital y las Tendencias que
Están Modelando el Futuro

Ana Laura Zain

Email: prensa@comscore.com

Teléfono: +56 (2) 2963 5831



www.comscore.com



www.facebook.com/comscoreinc



[@comScoreLATAM](https://twitter.com/comScoreLATAM)