

# 2010 - DISPLAY ADVERTISING ECO-SYSTEM EUROPE

## Data Suppliers



## Data Technologies



## Data Exchanges



## Sales Houses



## Yield Optimisers (SSP)



## Delivery systems, tools & analytics



## Ad Networks - performance, audience, vertical, horizontal, affiliate, targeted or a combination



## Vertical Networks



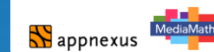
## Audience Networks



## Ad Exchanges



## DSP's



## Agency Trading desks



## Automated Trading Agency



## Agencies



## Deliverysystems, tools & analytics



© Improve Digital 2010

PUBLISHERS

ADVERTISERS

Disclaimer: The above overview is an attempt to map a large part of the current display eco-system and is by no means 100% complete. The map is subject to ongoing changes. Under no circumstances shall Improve Digital be held liable for any direct, indirect damages whatsoever resulting from the above information provided through the Improve Digital website or through third parties. If you have any comments or requests for changes please mail [info@improvedigital.com](mailto:info@improvedigital.com).

V1.0  
Last updated  
13-09-2010



IMPROVE DIGITAL

# Glosario

## **Proveedores de datos (*Data Suppliers*)**

Los proveedores de datos recogen, compilan y comercializan datos anónimos de usuarios. Estos datos pueden ofrecerse a nivel individual (geográficos, demográficos, estilo de vida, comportamiento de compra, etc.) o a nivel agregado (por código postal o área).

## **Tecnologías de datos (*Data Technologies*)**

Las compañías de tecnología de datos proveen plataformas tecnológicas para recopilar y analizar información sobre los usuarios en Internet que se utiliza, posteriormente, en las estrategias de segmentación de medios.

## **Libre mercado de datos (*Data Exchanges*)**

Los *Data Exchanges* son negocios en los que datos anónimos de consumidores pueden ser comprados y vendidos para generar ingresos adicionales o mejorar la segmentación de la publicidad online.

## **Exclusivistas de ventas (*Sales Houses*)**

Los exclusivistas de ventas comercializan espacios publicitarios en representación de los soportes. Actúan como equipos de ventas externos del editor, comercializando tanto creatividades estándar como espacios publicitarios personalizados.

## **Plataformas de optimización publicitaria (*Sell Side Platforms -SSP- o Yield Optimizer*)**

Se trata de plataformas tecnológicas que tienen como única finalidad facilitar a los editores la gestión de su inventario y maximizar los ingresos de sus soportes interactivos. Ofrecen un modo eficiente y automatizado de optimizar las diferentes fuentes de ingresos publicitarios y aportan una visión detallada de los flujos de ingresos y audiencias.

## ***Ad Servers*, herramientas y sistemas de analítica web (*Delivery systems, tools & analytics*)**

Los *ad servers*, herramientas y sistemas de analítica web son las tecnologías que permiten que la creatividad se sirva de forma adecuada. También ayudan en los procesos de reserva de inventario, gestión de campañas, establecimiento de previsiones, facturación, verificación y medición de los resultados de las acciones publicitarias.

## **Redes de publicidad -resultados, audiencia, verticales, horizontales, afiliación, resultados o una combinación (*Ad Networks*)**

Las redes ofrecen a los editores servicios externos de ventas, así como un medio para agregar inventarios y audiencias de numerosas procedencias en una única operación para los compradores de medios. Pueden proveer tecnologías que incrementen el valor tanto para el editor como para los anunciantes, incluyendo capacidades únicas de segmentación, generación de creatividades y optimización. Las redes no suelen trabajar en exclusiva, y se centran normalmente en creatividades estándar. Aparte de por su tecnología, se diferencian entre sí por la calidad de los editores que representan, la calidad de los anunciantes y campañas y sus posibilidades de segmentación.

## **Redes verticales (*Vertical Networks*)**

Se trata de redes publicitarias especializadas en uno o más sectores verticales o temáticos: mujer, viajes, tecnología, etc.

## **Redes de audiencias (*Audience Networks*)**

Redes especializadas en la segmentación publicitaria de audiencias específicas en función de criterios como su comportamiento, datos demográficos o intención de compra, más que por contenidos.

## **Mercados libres de comercialización publicitaria (*Ad Exchanges*)**

Un *Ad Exchange* es una plataforma tecnológica que permite automatizar la compra/venta de medios publicitarios online en tiempo real.

## **Plataformas automatizadas de compra publicitaria (*Demand Side Platforms -DSPs*)**

Los DSPs permiten la compra centralizada del inventario de distintas fuentes, tales como *Ad Exchanges*, redes de publicidad o plataformas de optimización publicitaria (SSPs). Introducen ventajas como la simplificación de flujos de trabajo, mayores posibilidades de generar informes integrados, optimización algorítmica de decisiones de compra y posibilidad de realizar subastas en tiempo real.

## **Operaciones de trading de las agencias de medios (*Agency Trading Desks*)**

Los *Agency Trading Desks* son departamentos especializados dentro de los grandes grupos de agencias que utilizan tecnología propietaria o un DSP para comprar y optimizar, a menudo en tiempo real, los soportes y las audiencias en *Ad Exchanges*, redes publicitarias y SSPs.

## **Agencias automatizadas de trading (*Automated Trading Agency*)**

Las agencias de *Trading* automatizadas se especializan en la compra y optimización de soportes y audiencias en *Ad Exchanges*, redes y SSP, sea a través de tecnología propietaria o de DSPs y, por norma general, en tiempo real.

## **Agencias de medios (*Agencies*)**

Ayudan a las empresas comunicarse con sus consumidores (actuales o potenciales) y con el público general. Trabajan con sus clientes para entender las necesidades de su negocio, el mercado y su público objetivo, e identifican las preferencias y necesidades del consumidor para diseñar una estrategia de comunicación con el fin de conectar con esos consumidores a través de diferentes canales.



**IMPROVE DIGITAL**

Powered by: PubMatic